

Wanderer wählen den Westweg im Schwarzwald

18.12.2007, 10:58 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *fernwege.de* - Kay Sendelbach e.K.



Logo fernwege.de - AWARD 2007

Erster fernwege.de AWARD geht an fünf Fernwanderwege

Freiburg - Der Camino de Santiago liegt auf der Beliebtheitskala der Wanderfreunde im deutschsprachigen Raum ganz oben. Im online-Portal fernwege.de hat er den ersten Platz gewonnen. Spitzenreiter in Deutschland ist der Westweg im Schwarzwald. Fünf Routen erhielten den erstmals verliehenen fernwege.de AWARD.

„Der Preis ist der einzige, der auf gewichteten Web-Clicks interessierter Fernwanderer beruht“, erklärt Kay Sendelbach, Veranstalter des Portals. Es wurden nur die Besucher auf der Startseite und auf den fünf meist frequentierten Etappenseiten eines Fernweges gezählt. Der Camino de Santiago (Camino Francés) hatte 89.840 Clicks, der Westweg 47.167, der Altmühltal-Panoramaweg 40.420, der Fernwanderweg München-Venedig 39.782 und der Jakobsweg München-Lindau 34.156 Clicks.

Die Nummer Eins in Deutschland, der Westweg, führt über 285 km von Pforzheim nach Basel. Christopher Krull, Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH, freut sich über die bei fernwege.de gemessene Resonanz: „Das ist die Bestätigung dafür, dass es richtig war, den mehr als 100 Jahre alten ersten deutschen Fernwanderweg den Bedürfnissen von heute anzupassen.“ So wurden mit dem Schwarzwaldverein, der den Westweg 1900 angelegt hat und seither betreut, Streckenabschnitte verlegt, Wege wieder naturnaher gestaltet und rund 130 Wander-Gastgeber geschult. Jetzt kommen noch Infoportale an den Etappen hinzu. Krull: „Der fernwege.de AWARD ist uns Ansporn, mit dem Partner Schwarzwaldverein und den beiden Naturparks des Schwarzwaldes weitere Fernwandererrouten für die Bedürfnisse moderner Wanderer zu gestalten.“

Der fernwege-Preis soll den sanften Tourismus fördern. Die Gewinner dürfen jetzt drei Jahre lang mit dem fernwege.de-Award für ihre Routen werben. Dann folgt die nächste Verleihung. Kürzere Abstände hätten keinen Sinn, so Auslober Sendelbach. Wanderrouen unterlägen keinen schnelllebigen Modetrends, sie bräuchten Zeit, um sich durchzusetzen.

www.fernwege.de gehört zu den führenden Internetportalen zum Thema Wandern im deutschsprachigen Raum. In 2007 suchten mehr als 1,1 Mio. Besucher Informationen über Wanderwege. Finanziert wird das Portal durch den Verkauf von Kartenmaterial und Fachliteratur.

Portrait

www.fernwege.de ist einer der führenden Internetportale im deutschsprachigen Raum zum Thema „Wandern“. Im Schnitt besuchen pro Monat 88.000 Besucher/innen (bei 580.000 PageImpressions) die Website. Das Kernangebot bietet viele Fotos und etappenweise Kurzbeschreibungen, Übersichtsskizzen und Hinweise auf Übernachtungsmöglichkeiten zu über 60 Fernwanderwegen in Europa. Über die Foren auf www.fernwege.de tauscht sich eine große und engagierte Community über wanderspezifische Themen aus oder verabredet sich mit gleichgesinnten zur nächsten gemeinsamen Wanderung. Die Foren zum Thema „Jakobsweg“ sind einer der größten im deutschsprachigen Raum. Wer gerne organisiert auf Reisen geht, finden im Online- Katalog für Wanderreisen eine große anbieterübergreifende Auswahl spezialisierter Anbieter.

fernwege.de beantwortet die drei Kernfragen eines Wandernden: Wo geht es lang? Was erwartet mich auf dem Weg? Wo kann ich übernachten? Interaktive Karten und GPS- Downloads bieten umfangreiche Informationen für die individuelle Planung. Alle notwendigen Materialien, wie Wanderführer, Kartenmaterial und Übernachtungsverzeichnisse können direkt über den online Shop von fernwege.de bezogen werden.

fernwege.de wurde im Herbst 2002 gegründet und hat 9 ständige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Firmenzentrale befindet in Roxheim, Kreis Bad Kreuznach, Rheinland-Pfalz

News-ID: 178254 • Views: 2459 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/178254/Wanderer-waehlen-den-Westweg-im-Schwarzwald.html>