

Spreadshirts Trend-O-Meter: Liebestaumel unterm Baum

17.12.2007, 13:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Spreadshirt*



"I Heart" ist das beliebteste Spreadshirt-Motiv

"I Heart" ist das beliebteste Spreadshirt-Motiv

Leipzig, 17. Dezember 2007 - Mit Geschenken zeigen die Menschen einander ihre Zuneigung, und mit dem nahen Weihnachtsfest steht ein wahrer Gefühlswettstreit ins Haus. Das beste Geschenk ist dann eines, das nicht nur von Herzen kommt, sondern auch zeigt, wofür das Herz des Beschenkten schlägt. „I Heart“, das englische Personalpronomen mit dem knallroten Herz, ist Klassiker der Zuneigungssymbolik und zugleich bestverkauftes Motiv auf dem Spreadshirt-Markt. Ob die Liebe zum Liebsten, zu einem Hobby, einer Automarke, dem Geburtsort, zu Mutti oder Muttis Kohlrouladen – jedwede Passion findet ihren passenden Ausdruck auf T-Shirt, Slip, Schürze oder Tasse.

Wie wäre es zum Beispiel mit einem „I Heart Weltkulturerbe“-Shirt für den Dresdner Brückengegner? Oder ein „I Heart Shopping“-Bag als Stadtbegleiter für das bekennende Fashion Victim? Schön für Puristen: einfach „I Heart“, ohne Schnickschnack – die Liebe an sich als weihnachtliche Botschaft.

Liebevolle und andere persönliche Geschenke gibt es bei Spreadshirt. Über 80 Produkte können mit ungezählten fantasievollen Motiven oder eigenen Kreationen individuell kombiniert werden. Ideal für Spätzügler und Last-Minute-Nikoläuse ist die Spreadshirt-Garantie: Ist das gewünschte Produkt bis zum 20.12. bestellt und bezahlt, liegt es auf jeden Fall am Heiligabend unterm Baum. Das liebevolle Verpacken erledigt Spreadshirt auf Wunsch gleich mit. Für kurzentschlossene Geschenkejäger: Vom 12. bis zum 14. Dezember werden keine Versandkosten erhoben - dazu während des Bestellvorgangs einfach den Gutscheincode XMAS07XXL in das dafür vorgesehene Feld eintragen.

Geschenkideen mit "I Heart"

Shirt "I Heart Weltkulturerbe" ab 20,40 Euro

Stofftasche "I Heart Shopping" ab 15,40 Euro

Organic Baby T-Shirt „I Heart Mom“ ab 21,40 Euro

Shirt "I Heart" ab 18,40 Euro

Im Internet:

www.spreadshirt.net

www.spreadshirt.net/xmas

Portrait

Über Spreadshirt:

Spreadshirt ist die Antwort auf den Wunsch nach individueller Kleidung und dem wachsenden Bedürfnis nach Personal Branding. Unsere Kunden sind:

Käufer. Ähnlich wie durch Tattoos, Handy Skins, oder eine Myspace Webseite können Kunden zeigen wer sie sind: durch das, was sie tragen. Durch eigen gestaltete T-Shirts, Sweatshirts, Jacken, Taschen, Accessoires.

Verkäufer. Mit Spreadshirt können Verkäufer ihre Kreationen anbieten, ohne sich Gedanken zu machen über Lagerhaltung, Druck, Versand, Bezahlung und Kunden-Service. Ein Spreadshirt Shop kann sowohl kostenlos eingerichtet als auch betrieben werden.

Spreadshirt wurde 2002 in Leipzig ohne Fremdkapital gegründet und beschäftigt inzwischen mehr als 250 Mitarbeiter in Europa und den USA. Über 300.000 Shoppartner weltweit nutzen Spreadshirt, darunter zahlreiche Unternehmen, Organisationen, Vereine, Künstler und Privatpersonen. Der meistbedruckte Artikel im Spreadshirt Sortiment ist: das weiße Comfort T. Darüber hinaus bedrucken und vertreiben wir für unsere Partner rund 80 Produkte von Sweatshirts über Taschen und Jacken. Seit 2006 gehört Europas größter kontinuierlicher T-Shirt-Design-Wettbewerb laFraise.de ebenfalls zu Spreadshirt. Die laFraise-Community wählt per Abstimmung ein Gewinner-Motiv aus, welches anschließend auf eine limitierte Auflage von 500 Shirts gedruckt wird.

News-ID: 178072 • Views: 179 (Stand: 20.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/178072/Spreadshirts-Trend-O-Meter-Liebestaumel-unterm-Baum.html>