

CPM managt 90 Firmenwagen der Mineralbrunnen

17.12.2007, 12:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Car Professional Fuhrparkmanagement und Beratungsgesellschaft mbH & Co.KG*
Presseagentur: *JDB Media GmbH*

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG mit Sitz in Baden-Württemberg hat das Management ihrer Firmenwagenflotte dem Hamburger Fuhrparkspezialisten Car Professional Management (CPM) übertragen. Das norddeutsche Unternehmen verwaltet seither rund 90 Pkw der Marken Volkswagen, Audi und Mercedes.

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG – zum Unternehmen gehören Getränkemarken wie Staatl. Fachingen, afri-cola und Bluna – bedient sich damit hoher spezialisierter Fachkompetenz und einer effizienten Fuhrparksteuerung. Es bedarf heute umfassender Wettbewerbsanalysen von Leasingpartnern, um auf der einen Seite eine möglichst hohe Kosteneffizienz zu erreichen und dabei aber den Bedürfnissen des Kunden, in diesem Fall der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG, nachzukommen. „Wir setzen auf das Know-how und die Erfahrung von Car Professional Management, um unsere Fuhrparkverwaltung zu optimieren und die Material- und Personalressourcen effektiver zu nutzen“, so Martin Peters, Einkaufsleiter bei der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG.

Das Unternehmen entschied sich aufgrund von Empfehlungen aus der Getränkebranche für die CPM als Flottenpartner. „Durch unsere langjährige Erfahrung können wir der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG ein permanentes Benchmarking von verschiedenen Leasinggebern garantieren. Wir überprüfen alle bestehenden Verträge und erzielen für unseren Kunden ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis, sei es bei der Fahrzeugbeschaffung oder Fuhrparkbuchhaltung – inklusive Belegmanagement und Rechnungsprüfung“, berichtet CPM-Kundenbetreuer Mirco Wahlers. Als zentraler Ansprechpartner stehen er und seine Kollegen dem Unternehmen jederzeit in allen Belangen des Fuhrparkmanagements zur Seite.

Portrait

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG

Die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG gilt als führendes, börsennotiertes Mineralwasserunternehmen in Süddeutschland. Die Gesellschaft konzentriert ihre Aktivitäten auf das Markengeschäft (u.a. mit Teinacher, Staatl. Fachingen, Hirschquelle, Krumbach, afri-cola und Bluna) in den Bereichen Mineralwässer, stille Wässer, Heilwässer sowie Near-Water Produkte. Als klassischer Markenanbieter im gehobenen Preissegment konzentriert sich die Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG auf neue emotionale Markenwelten als Erfolgsfaktor für die Produkte des Unternehmens sowie auf das margenstarke Geschäft. Mit der emotionalen Positionierung der Einzelmarken sowie der Erweiterung von Produktlinien um innovative Trendprodukte setzt das Unternehmen konsequent auf den süddeutschen Kernmarkt. Die Wachstumssegmente leichte und stille Mineralwässer sowie Mineralwässer mit Zusätzen stehen sowohl für den Klassiker Teinacher, die regionale junge Lifestyle-Marke Ü als auch für die nationale Premium-Marke Staatl. Fachingen im Fokus.

Im regionalen Kernmarkt produziert die Gesellschaft an insgesamt fünf Standorten unter anderem in Kißlegg, Bad Teinach und Bad Überkingen.

Das Tochterunternehmen der Gesellschaft, die Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH, operiert als nationaler

Anbieter eigenständig im Markt. Die Gesellschaft ist zudem im Bereich der Hotels in Bad Überkingen und Bad Teinach tätig und betreibt die Mineraltherme in Bad Teinach.

Car Professional Management

Die Car Professional Fuhrparkmanagement und Beratungsgesellschaft mbH & Co. KG wurde 1992 als erste reine Fuhrparkmanagement-Gesellschaft in Deutschland gegründet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg

- konzentriert sich ausschließlich auf das herstellerunabhängige Management von Fahrzeugflotten mittlerer und großer Unternehmen.
 - verwaltet derzeit über 37.800 Fahrzeuge von über 100 renommierten Unternehmen. Damit ist CPM deutscher Marktführer im Bereich des reinen herstellerunabhängigen Fuhrparkmanagements.
 - ist Teil der europaweit agierenden ALD Automotive Gruppe, die zum Konzernverbund der Société Générale gehört und in dessen strategischen Geschäftsbereich DSFS - Department of Specialised Financial Services - eingegliedert ist.
-

News-ID: 178018 • Views: 1748 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/178018/CPM-managt-90-Firmenwagen-der-Mineralbrunnen.html>