

## Studierende der EUFH realisieren neues Intranet für Rheingas

14.12.2007, 13:39 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Europäische Fachhochschule*

---



Sebastian Geermann (links) und Manfred Frank

### Wenn Infos fließen wie Flüssiggas

Manfred Frank (21) und Sebastian Geermann (23) studieren seit 2005 Handelsmanagement an der Europäischen Fachhochschule (EUFH) in Brühl. Im Rahmen des dualen Studiums haben sie parallel ihre Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann beim Energiedienstleister Rheingas, ebenfalls in Brühl, absolviert. Für ihr sehr dezentral aufgebautes Unternehmen mit vielen Standorten haben die beiden Studierenden ein ganz neues Intranet nicht nur konzipiert, sondern auch mit viel Engagement realisiert. Inzwischen ist das Ergebnis ihrer Arbeit online und sorgt dafür, dass alle Rheingas-Mitarbeiter stets bestens informiert sind über Neuigkeiten rund um ihr Unternehmen.

„Unser Intranet war bisher eigentlich nur ein virtuelles Laufwerk, auf dem aktuelle Dokumente für die Kollegen bereit lagen“, erzählt Manfred. „Da geht doch viel mehr, haben wir uns gedacht.“ Mit ihrer Idee, das Intranet künftig verstärkt auch als Nachrichtenbörse zu nutzen, gingen sie zur Verantwortlichen für Marketing und Kommunikation. „Dort fand unser Ansatz gleich großen Anklang und so stürzten wir uns in die Arbeit“, so Sebastian Geermann.

Mit der guten Idee war es natürlich längst nicht getan. Neben ihrem ganz normalen „Tagesgeschäft“ bei Rheingas setzten sich die beiden Studierenden abends und an den Wochenenden zusammen und programmierten, was das Zeug hielt. „HTML-Vorkenntnisse hatten wir eigentlich kaum, von ein paar an der EUFH gelernten Grundlagen mal abgesehen, aber ‘Learning by Doing’ war ja schon immer ein ganz gutes Rezept“, lacht Manfred. Sie mussten auch nicht ganz bei Null anfangen, denn als Basis für das Projekt diente die noch junge neue Internet-Seite von Rheingas. „Wir haben die bestehenden Seiten an interne Bedürfnisse angepasst, neue Rubriken hinzugefügt und Pfade erneuert. Das hat auch den Vorteil, dass die Kollegen, die die Internetseite kennen, durch den Wiedererkennungswert auch mit dem Intranet sofort gut zurecht kommen.“

Das neue Intranet bietet nun ständig aktuelle Neuigkeiten aus allen Standorten. Gibt es personelle Veränderungen? Feiert gerade ein Kollege am anderen Ende Deutschlands sein 25jähriges Dienstjubiläum? Welche für alle Mitarbeiter

interessanten Projekte laufen gerade? Gibt es spannende technische Neuentwicklungen, zum Beispiel zum Thema Flüssiggas, mit dem sich Rheingas bekanntlich intensiv beschäftigt? Über all das informieren die beiden Brühler Studierenden von nun an regelmäßig. Denn sie sind nicht nur die Entwickler des neuen Intranets. Ab sofort bilden sie auch das neue Redaktionsteam, das kontinuierlich für aktuelle Inhalte sorgt. „Wir werden Artikel zu Infos schreiben, die wir von Kollegen aus ganz Deutschland bekommen. Über das Intranet stellen wir sie dann allen zur Verfügung“, kündigt Sebastian an. Natürlich ist es bei dieser Aufgabe wichtig, immer am Ball zu bleiben. Deshalb werden sie auch während ihrer nächsten Theoriephase an der EUFH öfters schnell mal zu Rheingas fahren, um neue Nachrichten einzustellen. „Zum Glück ist der Weg ja nicht weit, denn Organisation, Verwaltung und Programmierung des Intranets werden von Brühl aus gesteuert.“

Das Intranet-Redaktionsteam hat aber nicht nur viele journalistische Aufgaben, die natürlich Spaß machen. Manfred und Sebastian kümmern sich auch darum, dass Telefonlisten stets auf dem neuesten Stand sind, dass Formulare immer aktuell zur Verfügung stehen oder dass keine veralteten Präsentationen im Intranet abgelegt sind. Die Mitarbeiter von Rheingas können darauf vertrauen, dass sie online immer die neuesten Versionen ihres Arbeitsmaterials finden und nicht länger alles auf dem eigenen PC abspeichern müssen.

Die gelungene Umsetzung ihrer Pläne hat die beiden Brühler Studierenden natürlich sehr motiviert und sie haben schon jede Menge Zukunftspläne. Das neue Intranet soll wachsen und sich entwickeln. Beispielsweise sollen schon bald auch interne Stellenausschreibungen mit einbezogen werden. „Wir bekommen auch viele gute Ideen und Anregungen von Kollegen und greifen sie natürlich sehr gerne auf“, freuen sich die angehenden Handelsmanager. Sie werden schon dafür sorgen, dass die internen Informationen bei Rheingas so mühelos fließen wie Flüssiggas.

## Portrait

Die EUFH ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft, die in branchenspezifischen dualen Studiengängen einen international anerkannten Bachelorabschluss vergibt. Auslandssemester, der Ausbau sozialer Kompetenzen und 2 Fremdsprachen bereiten auf eine internationale Karriere vor. Aktuell: Beim CHE-Ranking gehört die EUFH zu den Top 10 der deutschen Wirtschaftsschulen.

---

News-ID: 177731 • Views: 284 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/177731/Studierende-der-EUFH-realisieren-neues-Intranet-fuer-Rheingas.html>