

Destiny Media Technologies kündigt Clipstream MR an

12.12.2007, 17:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DESTINY MEDIA*

Presseagentur: *IRW-PRESS*

Dedizierte Lösung zur Generierung sicherer Streaming-Video-Fragebögen

Vancouver, British Columbia, 12. Dezember 2007 - Destiny Media (DSNY OTCBB) freut sich, die Einführung von Clipstream™ Video MR (surveyclip.com), einer sicheren Verschlüsselungssoftware für die Online-Marktforschungsbranche, ankündigen zu können. Clipstream ist als Industriestandard für sichere Online-Video-Umfragen anerkannt. Diese neue dedizierte Softwarelösung vereinfacht die Herstellung von Videos.

Clipstream MR bietet mehrere Sicherheitsebenen einschließlich einer sicheren ID an, durch die nur autorisierte Hostserver und Domains Zugang zu Inhalten haben, sowie einen Screenscraper-Blocker und eine dynamische Wasserzeichenlösung, die Nutzer bei Video-Playback identifiziert. Nach Aussage von Michelle Murphy, Vizepräsidentin für Kommunikation bei Harris Interactive, ist die „Clipstream™-Sicherheit wichtig für uns, weil wir unseren Kunden versprechen, dass Harris Interactive über eine sichere Methode des Handlings und Testens von Medien-Stimuli verfügt – das erfolgt häufig in Zeiten einer neuen Kampagne oder eines neuen Produkts. In einer Welt, wo Ideenklau durch Screen Scraping erfolgt, oder betriebseigene Materialien in schädigender Weise verwendet werden können, kann Clipstream™ diese Daten schützen, die uns unsere Kunden anvertraut haben.“

Ein weiterer Aspekt von Clipstream, der essentiell für die Marktforschungsbranche ist, ist ein zuverlässiges und starkes Nutzer-Antwortverhalten. Steve Swanson, Direktor der Data Services bei CA Walker Research Solutions meint, dass nicht nur die Konvertierung in das Clipstream™-Format einfach und schnell geht, sondern auch die Antwortquoten höher sind. „Clipstream ist fester Bestandteil unseres sicheren Formats der Video-Antwort-Testreihe. Da dieses sichere Format unabhängig vom Abspielgerät ist, ist man nicht auf die Technik der Befragten angewiesen, wenn man einen Videoclip zeigt, und so erhöht sich die Zahl der potenziell Antwortenden.“

Kjell O Øksendal, Vizepräsident Marketing bei Conformat, hebt die Wichtigkeit der Steigerung der Reaktionsquote durch Streaming-Videos von Clipstream™ hervor. Er fügt hinzu, dass „Conformat darauf fokussiert, die Komplementärtechnologie für Kunden bereit zu stellen.“

Clipstream kann effizient sensible, noch nicht freigegebene Video- und Audiodaten oder Bilder vor Datenklau bzw. Piraterie schützen und es gleichzeitig den Teilnehmern an Umfragen ermöglichen, zuhause gemütlich und in privater Umgebung ihre Antworten zu geben. Clipstreams umfangreiche Palette an Funktionen erlaubt es dem Marktforscher, die Medien nahtlos in die Umfrage einzubetten und die Daten der Kunden vor Diebstahl, Raubkopien und Missbrauch zu schützen. Der Marktforscher kann ein großes Publikum ansprechen, wobei die Befragten kein umständliches DRM-Tool oder Abspielgerät und Updates installieren müssen.

Das Unternehmen Destiny ist Mitglied des „Council of American Survey Research Organizations“ (siehe <http://www.casro.org>) und hat sich unter den Mitgliedern dieser Organisation nach Partnern zwecks Input für dieses neue Tool umgeschaut. Eine Standardanfrage betraf die Methode zur Vereinfachung der Herstellung von Videos und sicheren Bildern in Umfragen. Dazu sagt Edna Menon, Associate Director des Produkt-managements bei Global Market Insights: „GMI hat Clipstreams sichere Streaming-Software benutzt, um zuverlässig Multimediainhalte zu übertragen. Die neuen Clipstream™-MR-Funktionen erlauben es unserem Kundendienstteam, sichere Videos an unsere Kunden zu liefern. Das Destiny-Team bietet uns kontinuierlich hervorragende Unterstützung bei der Bereitstellung von Videosicherheit als Funktionsbestandteil unserer Online-Umfrage-Software.“

„Die neue Version von Clipstream™ MR Software ermöglicht eine schnelle und effiziente Bearbeitung von sicheren

Videos für unsere Partner in der Umfragebranche", sagt John Gammack, Vizepräsident Operations bei Destiny. „Diese Release umfasst ein intuitives Design und bietet "Out-of-the-Box"-Einstellungen und Codes, so dass fast allen Umfragen Genüge getan wird. Dies erspart unseren Kunden IT-Lohnkosten und wir müssen weniger Zeit für den Kundendienst aufwenden."

Angaben über Harris Interactive

Harris Interactive (<http://www.harrisinteractive.com>) ist von der Größe her die Nr. 13 auf dem Markt und eine der am schnellsten wachsenden Marktforschungsfirmen weltweit. Das Unternehmen bietet innovative Forschung sowie professionelle und strategische Beratung an, um Kunden dabei zu unterstützen, bewusste Entscheidungen zu treffen, die zu messbaren Ergebnissen und nachhaltigen Leistungsverbesserungen führen. Harris Interactive hat einen hohen Bekanntheitsgrad durch sein Produkt The Harris Poll® erlangt, eine der am längsten bestehenden, unabhängigen Meinungsumfragen, sowie durch seine bahnbrechenden Online-Marktforschungsmethoden. Das Unternehmen hat ein Tool erstellt, von dem es überzeugt ist, dass es das weltweit größte Panel von befragten Personen darstellt: Harris Poll Online. Harris Interactive bedient Kunden weltweit über seine Büros in Nordamerika, Europa und Asien und über ein internationales Netzwerk von unabhängigen Marktforschungsagenturen. Sie erhalten weitere Informationen über Harris Interactive unter:

Angaben über CA Walker

Vor über 30 Jahren wurde C.A. Walker (<http://www.cawalker.com>) gegründet und hatte folgende Mission — Aufbau einer Forschungsfirma, die dem Kundendienst erste Priorität einräumt. Mit dessen Umsetzung hat sich die Firma profiliert und ist inzwischen führend im Bereich Marktforschung. Die Firma hat es vermieden, Zielobjekt größerer Fusionen zu werden und ist im Eigentum seiner Mitarbeiter geblieben, um sich auf eine Sache zu konzentrieren — nämlich Forschung.

Angaben über Confrimit

Confrimit (<http://www.confrimit.com>) ist weltweit führender Anbieter von Software für die Marktforschung und für Enterprise Feedback Management (EFM). Das Unternehmen beschäftigt mehr als 200 Angestellte und hat Büros in Oslo (Zentrale), Guildford, London, Moskau, New York, San Francisco und Yaroslavl. Confrimits Software wird auch über Wiederverkäufer in Mailand, Santiago, Sidney, Tokio und Valencia vertrieben. Confrimit ging im Dezember 2005 an die Börse und wird an der Börse in Oslo unter dem Kürzel „CONF" geführt.

Confrimits Zielgruppe sind die Global-5000-Unternehmen und Marktforschungsfirmen weltweit. Es bietet eine breite Palette von Softwareprodukten für Rückantworten, Datensammlung, Panelverwaltung, Datenverarbeitung, Datenanalyse und Berichtswesen an. Zu seinen Kunden gehören British Airways, Countrywide Financial, Dow Chemical, Experian, GlaxoSmithKline, Halifax Bank of Scotland, Hewlett Packard, Intrawest, Ipsos, Nielsen, The NPD Group, Safeco Insurance, Statoil, Symantec und Virgin Media.

Angaben über GMI

Global Market Insite, Inc. (<https://www.gmi-mr.com>) ist führender Anbieter integrierter Lösungen für globale Marktanalysen für Marktforschungsunternehmen und so genannte

Global-2000-Unternehmen. Die Produkte umfassen Marktforschungssoftware, Desktop-Analyse-Tools, 24x7x365 Services und eines der weltweit größten, stark profilierten Panels mit doppelter Opt-in-Verwaltung, anhand derer Millionen von Verbrauchern in über 200 Ländern und Regionen erreicht werden können. Die Gründung erfolgte 1999. Die Zentrale befindet sich in Seattle, Washington (USA). GMI ist auf fünf Kontinenten aktiv im Geschäft. Im Jahr 2007 nahm GMI Rang 229 im Inc. Magazines Inc. 500-Bereich und Rang 97 in Deloittes Technology-Fast-500-Gruppe für Nordamerika ein.

Über Destiny Media Technologies

Destiny (<http://www.dsny.com>) ist ein Software-Entwicklungsunternehmen, dessen Produkte von einigen der weltweit größten Mediengesellschaften genutzt werden, um Inhalte über das Internet zu vertreiben.

Die Produktlinie MPE® basiert auf zwei Technologien mit anhängigem Patentantrag, die dem Content-Eigentümer die Möglichkeit geben, Inhalte zu sperren oder eine digitale Spur zu legen, die sich Kopien anfertigen. Der Musik-Vorschausevice Play MPE® (<http://www.plaympe.com> und <http://www.myplaympe.com>) überträgt neue

Musiknummern noch vor deren Veröffentlichung für über tausend Labels zu vertrauenswürdigen Drittparteien wie Radiostationen und Medien-Vertriebsstellen. PODDS™ (<http://www.podds.ca>) ist eine auf MPE® basierende White Label-Softwarelösung für den sicheren Online-Verkauf von Musik. Destiny betreibt ein eigenes Online-Geschäft, über das digitale Musik an DJs und Online Jukeboxes in Kanada vertrieben wird.

Clipstream® ist eine standardbasierte Streaming-Videolösung, die zu einem Bruchteil der Bandbreitenkosten mehr Seher als die sonstigen Technologien erreicht. Andere Produkte erfordern den Kauf und die Wartung komplizierter und teurer Streaming-Server. Mit Clipstream® können Content-Eigentümer Inhalte hingegen einfach codieren und auf ihren bestehenden Webserver laden. Besucher der Website brauchen keine Videosoftware herunterladen oder zu installieren. Clipstream® Produkte sind On-Demand-Audio (<http://www.clipstreamaudio.com>) und Video (<http://www.clipstream.com>), Internet-Radio (<http://www.radiodestiny.com>), IPTV (<http://live.clipstream.com>), Telefon-Audio (<http://www.audio-mail.com>) und Lösungen für Werbe- (<http://clipstreamad.com/>) und Marktforschungskunden (<http://surveyclip.com/>).

Datenschutzbestimmungen (Safe Harbor Statement)

So genanntes "Safe Harbor Statement" gemäß Private Securities Litigation Reform Act von 1995: Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit Risiken und Unwägbarkeiten behaftet sind; dazu gehören unter anderem Faktoren wie die Auswirkungen von Konkurrenzprodukten und Preisen von Wettbewerbern, Produktnachfrage und Marktakzeptanz, Entwicklung neuer Produkte, Zuverlässigkeit von strategischen Partnerschaften, Verfügbarkeit von Rohstoffen, aufsichtsbehördliche Auflagen, Schwankungen des Betriebsergebnisses und sonstige Risiken, wie sie im Detail in regelmäßigen Abständen seitens des Unternehmens der US-Aufsichtsbehörde SEC (Securities and Exchange Commission) mitgeteilt werden.

Ansprechpartner im Unternehmen:

Fred Vandenberg, CFO

Destiny Media Technologies, Inc.

(604) 609-7736 (ext. 236)

E-Mail: fredv@dsny.com

Für die Richtigkeit der Übersetzung wird keine Haftung übernommen! Bitte englische Originalmeldung beachten!

Portrait

DESTINY MEDIA DESTINY MEDIA

News-ID: 177289 • Views: 2525 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/177289/Destiny-Media-Technologies-kuendigt-Clipstream-MR-an.html>