
Service – Die Zukunft beginnt jetzt

12.12.2007, 11:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign



Buch "Faktor Service - Was Kunden wirklich brauchen"

Zukunftsfähige Entwicklungen im Service sind notwendiger denn je. Kunden sind durch die Zugänge zu Informationen jeglicher Art immer besser für den Kaufentscheid informiert und präpariert. Entsprechend treten sie am Markt mit einem sicheren Bewußtsein und mit größerem Anspruch auf.

Zudem erwarten Kunden immer öfter, daß Anbieter sich mit ihren echten Bedürfnissen auseinandersetzen: Zeit, Erleichterung, Komfort, Genuß, Qualität. Deshalb sind zusehends Services gefragt, die vergleichbar mit Produkten, rund um die Anliegen, Wünsche, Bedürfnisse und Liebhabereien gedeihen. Zudem sollten es Lösungen sein, die so intelligent skaliert sind, daß sie bezahlbar und verfügbar bleiben.

Wie „Zukunftsfähige Services“ kunden- und praxisnah entwickelt werden können zeigt das neue Buch von Dirk Zimmermann.

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.dieserviceforscher.de/index.php/cmd/details/modul/catalogue/kernwert/listing/field/14/show/0/search/>

Kontakt

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign

Presseabteilung

Fon: 0 331 / 27 97 288

E-Mail: presse@DieServiceForscher.de

Internet: www.DieServiceForscher.de

Portrait

Das X [iks] ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen für die Entwicklung von zukunftsfähigem Service und dem Management kundenfokussierter Kommunikation in den Bereichen Marketing, Messe, Internet und Corporate Identity. Die Ergebnisse unserer Forschungen veröffentlichen wir in Form von Büchern, Studien, Fachartikeln und Newsletter. In unserer Arbeit steht stets die praktische Umsetzbarkeit im Vordergrund. Dabei folgen wir dem Grundgedanken, daß die wichtigen Impulse für neue Dienstleistungen und Services vom Markt ausgehen. Unser Leistungsangebot umfaßt Marktstudien, Praxisanalysen sowie Referate, Seminare und Beratung. Zu unseren Kunden gehören Top-Unternehmen genauso wie Unternehmen aus dem Mittelstand, private und öffentliche Institutionen bzw. Organisationen sowie alle die, die im Service in Zukunft mehr erreichen wollen.

News-ID: 177128 • Views: 1138 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/177128/Service-Die-Zukunft-beginnt-jetzt.html>