Bigmouthmedia holt dritten Award in Folge

12.12.2007, 11:22 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *bigmouthmedia GmbH*

Bigmouthmedia GmbH

CEO Steve Leach ist nun auch bei den Growing Business Awards in UK zum „Entrepreneur des Jahres 2007“ gewählt

München, 12.Dezember 2007 – Die internationale bigmouthmedia Gruppe konnte in UK erneut einen der begehrtesten Wirtschaftspreise des Landes in Empfang nehmen. Steve Leach, CEO und Gründer der größten, unabhängigen Online-Marketing-Agentur Europas, wurde erneut innerhalb weniger Monate zum dritten Mal hinter einander zum “Geschäftsmann des Jahres” gekürt.

Der „Wirtschafts-Oscar“, wie der britische Premierminister Gordon Brown den Growing Business Award genannt hat, ging bei den Feierlichkeiten in London an die bigmouthmedia Gruppe. Dabei konnte sich der CEO der internationalen Online-Marketing-Agentur Steve Leach gegen die anderen Nominierten, darunter einige der bedeutendsten Wirtschaftsgrößen des Landes, durchsetzen.

Die Jury, die sich aus dem Real Business Magazin und CBI zusammensetzt, wählte einstimmig den bigmouthmedia-CEO zum „Entrepreneur des Jahres“: „Steve Leachs zahlreiche Errungenschaften sowie seine profunden Kenntnisse im Online-Marketing haben uns zutiefst beeindruckt“. In ihm haben wir einen Geschäftsmann dessen eindrucksvolle Erfolgsgeschichte erst den Beginn markiert“, so das Urteil der Juroren.

„Wir freuen uns sehr, dass sich die Jury für bigmouthmedia entschieden hat. Einen Award zu gewinnen war für unser Unternehmen eine große Ehre, aber drei hinter einander zu erhalten ist ein unglaublich tolles Gefühl. Ich bin sehr glücklich und stolz darauf, diese wunderbare Auszeichnung stellvertretend für alle Bigmouths auf der Welt entgegen zu nehmen“, so Steve Leach, CEO der bigmouthmedia Gruppe.

Die Ernennung zum „Geschäftsmann des Jahres“ ist der dritte Preis in Folge. Anfang dieses Monats wurde Steve Leach bereits bei den National Business Awards in UK sowie im September bei den National Business Awards in Schottland zum „Entrepreneur of the Year 2007“ gewählt.

Portrait

Über bigmouthmedia:
Mit über zehn Jahren Erfahrung zählt bigmouthmedia zu den Pionieren im Online-Marketing und bietet als One-Stop-Shop ein breites Produktportfolio auf internationaler Basis: Search Engine Optimisation (SEO), Search Engine Marketing (SEM), Affiliate Marketing, Online Media Planning, Consulting, Mobile Marketing, Social Media Marketing, Search Usability, Training und Online PR. Mit 210 Mitarbeitern weltweit betreut bigmouthmedia (www.bigmouthmedia.de) am Hauptsitz München sowie an den Standorten Dubai, Edinburgh, Hamburg, London, Mailand, Manchester, New York, Oslo, Paris, Seoul, Stockholm und Trondheim renommierte Kunden aus nahezu allen Branchen in derzeit 24 Sprachen. Der Web-Marketing-Spezialist bietet Unternehmen höchste Online-Präsenz und -Reichweite in ihren jeweiligen Zielgruppen und somit einen optimalen ROI der Media-Investitionen. Mittels eines durchgängigen Controllings der spezifisch zugeschnittenen Web-Marketing-Aktivitäten sichert bigmouthmedia den langfristigen Erfolg ihrer Kunden – unter anderem OTTO, Mexx, CTS Eventim, ADAC, Skype, AOL, Sage, MTV, Hilton, Austrian Airlines, opodo, travelchannel.de, ARAG und Union Investment.

News-ID: 177121 • Views: 1344 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/177121/Bigmouthmedia-holt-dritten-Award-in-Folge.html