

Donaukurier engagiert straight

11.12.2007, 17:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *straight. gmbh*

Presseagentur: *straight. gmbh*



Die Geschäftsführung: Uwe Middeke, Ulrike Middeke, Rob Filler

München, 11.12.2007 - Die Donaukurier Verlagsgesellschaft hat ihren Werbeetat an die Münchner Agentur straight. vergeben. Die Beauftragung Ende November erfolgte ohne Pitch. Kernaufgabe ist die Überarbeitung des Corporate Designs aller Verlagstitel sowie die Konzeption einer Imagekampagne für die Tageszeitung Donaukurier. TV-, Funk- und Kinospots, Anzeigen sowie Events und Händler-Promotions sollen die Markenbekanntheit des Titels sowie dessen Abverkauf steigern.

„Wir waren auf der Suche nach einer Agentur, die die Spielregeln der Verlagsbranche beherrscht“, sagt Geschäftsführer Wolfgang Lichtenegger. „Daher haben wir uns für straight. entschieden“.

Portrait

straight. ist eine Agentur für medienübergreifendes Dialogmarketing. Das Leistungsspektrum reicht vom Direkt-Mailing über Cross-Media-Kampagnen bis hin zu komplexen CRM-Lösungen und umfasst so die gesamte Klaviatur innovativer Maßnahmen zur Kundengewinnung und -bindung. Im Verbund mit der Tochter straight.interactive begleitet das Team seine Clientel als Full-Service-Anbieter für on- und offline-Kampagnen. Die Agentur wurde 2001 in München gegründet und beschäftigt derzeit 32 Mitarbeiter für Konzept, Kreation und Umsetzung. Auf die Kommunikations-Profis vertrauen Firmen aller Größenklassen, darunter namhafte Unternehmen wie O2 Germany, Mercedes Benz München, die Siemens-Betriebskrankenkasse, der Weltbild-Verlag, Kabel Deutschland oder die Stuttgarter Zeitung.

News-ID: 176982 • Views: 6341 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/176982/Donaukurier-engagiert-straight.html>