

LISA-Umfrage: 75 Prozent Geschenke für Bildung oder Unterhaltung

11.12.2007, 16:40 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Hubert Burda Media*



Geschmack ist bekanntlich verschieden, dass ändert sich auch bei der Auswahl der Weihnachtsgeschenke nicht, noch bei der Auswahl der Beschenkten. Wer bekommt von Ihnen dieses Jahr Geschenke - nur der Partner oder etwa jeder einzelne Vereinskamerad? Und was schenken Sie am liebsten: Bücher, Parfüm, Selbstgemachtes? Das wollte die LISA-Redaktion in einer aktuellen Umfrage (TNS-Emnid) wissen.

Hier die Ergebnisse:

Ein Drittel der Befragten schenkt in der Regel nur denen etwas, mit denen sie auch feiern: Partner, Kindern und engen Verwandten. 50 Prozent haben auch für ihre Freunde eine Kleinigkeit zum Fest. 23 Prozent bringen den Kollegen, Nachbarn und Vereinskameraden gerne etwas mit.

75 Prozent überraschen gerne mit Bildung oder Unterhaltung wie z.B. Bücher, DVDs, Kinobesuche und Reisen. Über die Hälfte (52 Prozent) schenken gerne Deko-Artikel und Selbstgebasteltes, 48 Prozent der Befragten verschenken etwas zum Naschen oder Genießen.

Befragt wurden 463 Frauen und Männer zwischen 20 und 49 Jahren.

Übrigens

Die Hälfte der Männer braucht rund zwölf Stunden, um alle Geschenke für das Weihnachtsfest zu besorgen, damit liegt er unter dem Bundesdurchschnitt von 15,8 Stunden. Frauen hingegen nehmen sich mehr Zeit, bei 21 Prozent von ihnen kann das bis zu vier Tage dauern.

Pressekontakt:

Ulrike Stöckle

Hubert Burda Media

fon: +49 (0) 781 84 2945

fax: +49 (0) 781 84 2253

Email: ulrike.stoeckle@burda.com

Offenburg, 11. Dezember 2007

Portrait

Spannende Reportagen, Computer & Co und kompetente Ratgeberseiten runden das Lesevergnügen ab und geben praktikable Tipps und Lebenshilfe. Zur Lisa-Family gehören weiterhin LISA KOCHEN & BACKEN, LISA WOHNEN & DEKORIEREN, LISA BLUMEN & PFLANZEN sowie LISA FIT + GESUND.

News-ID: 176971 • Views: 1171 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/176971/LISA-Umfrage-75-Prozent-Geschenke-fuer-Bildung-oder-Unterhaltung.html>