

## Online-Marketing-Offensive: Schwerpunkt 2008 im Internet

11.12.2007, 10:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Online-Marketing-Forum.at*

---



Die Bedeutung von Online-Marketing wächst rasant. Laut einer aktuellen Studie von Booz, Allen, Hamilton verliert die klassische Werbung deutlich an Relevanz für Kaufentscheidungen - und Online-Marketing gewinnt dramatisch. Dazu kommen der Siegeszug von Google AdWords, die Erfolgs-Beispiele von professionellem E-Mail-Marketing und die ungeahnten Möglichkeiten, die sich durch moderne Web-Controlling-Instrumente ergeben.

Fazit: Online-Marketing ist aus professionellen Kommunikations-Plänen nicht mehr weg zu denken. Höchste Zeit also, sich das notwendige Basis- und Fortgeschrittenen-Wissen anzueignen!

Machen Sie den Test! \*\*

- \* Ist es möglich, bei Google AdWords nur dann zu bezahlen, wenn im eigenen Shop ein Produkt gekauft wurde?
- \* Wenn sich ein User mit seiner beruflichen Mail-Adresse von Ihrem Newsletter abmeldet - dürfen Sie ihm dann an seine private Adresse weiterhin Mails schicken?
- \* Kann Sie ein Anbieter zwingen, einen von ihm nicht gewünschten Link auf seine Website zu entfernen?
- \* Müssen Sie Blog- oder Foren-Einträge (in Ö) aktiv auf deren Rechtmässigkeit prüfen?
- \* Kann man fest stellen, wie viele Besucher Ihrer Website aus einer Plakatwerbung resultieren?

Wenn Sie all diese Fragen richtig beantwortet haben: Herzliche Gratulation! :-)

Nur kurze Zeit: Kompetentes Fachwissen um 20% günstiger

Falls Sie bei einer Antwort geögert haben: Damit Sie 2008 optimal mit Ihrer Online-Marketing-Strategie starten können, gibt es nur für kurze Zeit Online-Marketing-Offensive 2008 des Online-Marketing-Forum.at: Bei Buchung bis 31.12.07 erhalten Sie auf alle acht neuen Termine des OMF einen Preisvorteil von 20%.

Alle Details erfahren Sie auf der Website <http://www.online-marketing-forum.at>

Alle neuen Termine auf einen Blick

- 24.01. Online-Marketing Kompakt - Der fundierte Überblick an einem Tag
- 29.01. Rechtliche Grundlagen des Online-Marketings - Unser Dauerbrenner!
- 31.01. Online-Werbung & Mediaplanung kompakt - Alles über Banner & Co
- 05.02. Erfolgreich Online Texten - Websites, Newsletter, Banner, Suchmaschinen uvm.
- 21.02. Google Analytics Praxis-Training - Google Analytics verstehen und optimieren
- 26.02. Suchmaschinen-Optimierung Traffic & Kunden von Google kostenlos frei Haus
- 28.02. Usability im Web - Grundlagen und Fallstudien
- 06.03. Google AdWords in der Praxis - Von den Grundlagen bis zu Profi-Tricks

\*\* Die richtigen Antworten lauten: ja, ja, nein, nein, ja

## Portrait

Über das Online-Marketing-Forum:

Das Online-Marketing-Forum bietet Seminare, Workshops und Consulting, sowohl öffentlich als auch firmenintern, zu allen Bereichen rund um das Thema Online-Marketing an: Ob Google AdWords, E-Mail-Marketing, rechtliche Internet-Grundlagen, Suchmaschinen-Optimierung oder eines von vielen weiteren Themen: Das Forum vermittelt sowohl Grundlagen-Wissen als auch Insider-Know-How, kompetent und unabhängig. Das bestätigen nicht zuletzt zahlreiche Seminare und viele Referenzen renommierter Unternehmen.

---

News-ID: 176759 • Views: 1193 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/176759/Online-Marketing-Offensive-Schwerpunkt-2008-im-Internet.html>