

MP3 Preis-Offensive zu Weihnachten bei 7digital

10.12.2007, 11:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *7 Digital*

Presseagentur: *7 Digital*



Konsumenten bevorzugen DRM-freie und umfassend kompatible Formate wie MP3 - das belegen auch die jüngsten Erfahrungen von 7digital

CEO Ben Drury bezeichnet eingeschränkte Kompatibilität anderer Formate, niedrige Encodierungs-Qualität und unflexible Bepreisung als wesentlichste Hindernisse für die Entwicklung des digitalen Marktes

Köln, 10.12.2007 – Die Stimmen, die eine flächendeckende Abkehr von DRM-geschützten Formaten fordern, mehren sich; der Appell der britischen Händlervereinigung ERA und das Ultimatum des amerikanischen Discounters Wal-Mart an einige der großen Content-Eigner sind nur zwei der spektakulärsten Beispiele aus der jüngeren Vergangenheit.

7digital hat die Signale aus dem Markt schon vor einiger Zeit zum Anlass genommen, die Verfügbarkeit der im Angebot befindlichen Kataloge wo immer möglich auch im MP3-Format sicherzustellen. Die bisherigen Ergebnisse gaben dieser Strategie eindeutig recht: die Verkäufe von DRM-freien Produkten übersteigen bei 7digital seit ihrer umfassenden Einführung diejenigen anderer Darreichungsformen um das Vierfache (vgl. hierzu <http://www.google.de/search?q=7digital+DRM-free+outsells>). Anlass genug, findet Ben Drury, CEO von 7digital, dem Rechnung zu tragen und etwas für die weitere Durchsetzung dieser Entwicklung zu tun:

"Die Akzeptanz digitaler Produkte wird durch Kompatibilitätsprobleme unnötig erschwert; Angebote überwiegend niedriger Bitraten zu rigiden Preisen tun ein Übriges. Der Konsument will Alternativen zu den nutzungsbeschränkten Darreichungsformen; MP3 ist unbestritten die derzeit beste. Deshalb setzen wir alles daran, jeden Tag mehr davon bieten zu können." Dem beständig wachsenden Sortiment, das überwiegend auch in hochauflösenden 320kbps verfügbar ist, will 7digital nun mit einer dieser Tage gestarteten Preis-Offensive zu weiterer Aufmerksamkeit verhelfen.

Über 3000 im MP3-Format erhältliche Produkte sind ab sofort im Preis reduziert, teilweise drastisch. So ist beispielsweise das aktuelle Live-Doppel-Album von Genesis "Live Over Europe 2007" statt für 13,99 derzeit für ganze 8 €uro zu haben, Kylie Minogues brandheisses Comeback "X" für nur 6 €uro; Klassiker wie Jean Michel Jarres "Oxygène" (30eme Anniversaire Edition) finden sich in der vergünstigten Auswahl ebenso wie Dauerbrenner vom Schlage eines "X&Y" von Coldplay, und der-gleichen mehr.

Mittels der komfortablen Suchfunktion von 7digital lassen sich nicht nur problemlos die als MP3 erhältlichen Produkte auffinden, sondern die Ergebnisse auch gleich gezielt auf aktuelle Sonderangebote eingrenzen. Speziell zur Weihnachtszeit eine ideale Möglichkeit, um sich oder anderen günstig eine Freude zu machen; entsprechend soll die Aktion bis voraussichtlich Anfang 2008 laufen.

URLs: <http://www.7digital.de/>

<http://www.7digital.de/mp3/>

<http://hypebot.typepad.com/hypebot/2007/12/7digital-gets-a.html>

<http://www.google.de/search?q=7digital+starting+DRM-free+price+war>

Alexander Maiwald
Country Manager G/S/A
7digital

t: +49(221)99048-50
f: +49(221)99048-48
e: alexander.maiwald@7digital.com
w: <http://www.7digital.de/business>

7 Digital GmbH
Wilhelm-Mauser-Str. 55a
50827 Köln

Amtsgericht Koeln: HRB 59331
Geschäftsführer: Ben Drury

Portrait

Weitere Information finden Sie online unter <http://www.7digital.de/business/>

News-ID: 176513 • Views: 2732 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/176513/MP3-Preis-Offensive-zu-Weihnachten-bei-7digital.html>