

Eine Liebeserklärung an deutsches Design

07.12.2007, 15:37 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Deußen*

Was passiert so in der Heimat?

Der germandesignshop.com - ein concept-store für deutsche Designprodukte hat am 1.12.2007 seine elektronischen Pforten geöffnet. Das Beste: Klassikern und Newcomern wird hier gleichsam eine Plattform geboten.

Und das Konzept geht auf. Das von einer ehemaligen Kölner Klavierwerkstatt aus operierende Unternehmen präsentiert im Netz ein sehr ausgewähltes Angebot. Und das reicht von der individuellen und dazu noch preiswerten Lampe aus Konservendosen, über den klassischen Stapelaschenbecher von Werner Zeischegg, bis zum mehrere tausend Euro teuren handbemalten Paravent mit Blattgoldauflage. Dazwischen gibt es noch allerlei skuriles, wie eine zum High-End CD-Player aufgerüstete Sony PlayStation in Röhrentechnik, oder Möbel aus Berliner Stadtbäumen. Wer es nicht ganz so ausgefallen mag, findet aber auch tolle Küchenaccessoires, Babyschuhe und allerlei Praktisches, das aber immer besonders ist. Auch Selbstständigen und Unternehmen bietet der Online-Shop eine sehr gute Auswahl exklusiver Werbegeschenke zu einem vernünftigen Preis/Leistungsverhältnis. Wer also nicht den xten Kugelschreiber aus irgendeinem Billiglohnland sucht, ist hier genau richtig.

In einer einmaligen Online-Umgebung können Designliebhaber mit sämtlichen gängigen Bezahlmöglichkeiten ohne negativen Nachgeschmack entspannt einkaufen. Ganz im Sinne zeitgemäßer „Sustainability“. Denn viele Produkte sind nicht nur in Deutschland entworfen, sondern werden sogar dort hergestellt. „Made in Germany“ bürgt bis heute weltweit für Qualität und ist kein Markenzeichen einer Wegwerfgesellschaft.

germandesignshop.com bietet das Beste aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Denn gutes Design ist zeitlos. Also: buy@germandesignshop.com

Buy good things!

buy@germandesignshop.com

Portrait

Julia Deußen, die Gründerin des Shops, hatte die Idee zu dem Projekt, als sie sich fragte, was eigentlich noch in Deutschland produziert und entworfen wird. Zunächst wollte die 30jährige eigentlich nur ein informatives Online-Portal zum Thema Deutsches Design eröffnen. Ein Shop war dabei nicht geplant. Aber als die Diplom-Kauffrau feststellte, dass es viele tolle Sachen gibt, die aber von den Designern selbst nicht ausreichend vermarktet werden können, entschied sie sich spontan für einen Shop. Das es sich dabei um ein gewagtes Unternehmen handelt, ist der Existenzgründerin klar. Denn Marktdaten gibt es zu vielen ihrer Produkte kaum. Doch das stört die Unternehmerin wenig. Denn sie ist stets auf der Suche nach dem Einzigartigen und Neuen aus Deutschland. Eine Sicherheit hat sie dennoch: Es wird garantiert nie langweilig.

News-ID: 176296 • Views: 83 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/176296/Eine-Liebserklaerung-an-deutsches-Design.html>