

Blogs als interaktive Vereinszeitschrift nutzen

05.12.2007, 11:49 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *mokono GmbH*

Deutschlands reichweitenstärkste Blogcommunity gibt deutschen Vereinen und Verbänden die Chance, schnell und einfach ein Blog zu erstellen und ihr Vereinsblog als interaktive Vereinszeitschrift zu nutzen

Berlin, 05. Dezember 2007 – Die Blogcommunity [blog.de](http://www.blog.de) wendet sich gezielt an Vereine in Deutschland und zeigt, wie einfach und schnell ein Verein einen eigenen Webauftritt gestalten kann. Vereine können sich unter <http://www.blog.de/vereinsblogs> kostenlos anmelden und schnell und einfach ein eigenes Blog erstellen.

Der Service ist für alle Vereine offen

Egal ob Sportverein oder Karnevalverein, mit einem eigenen Blog kann jeder Verein seinen Mitgliedern und Fans einen neuen Service anbieten. Der Webmaster kann zusammen mit Co-Autoren auf einem Vereinsblog Informationen über anstehende Termine, Turniere oder Wettkämpfe geben, aktuelle Fotos veröffentlichen, die Vereinssatzung bekannt geben und über das Vereinsleben berichten. Ein Vereinsblog kann also als eine Art „interaktive Vereinszeitschrift“ gesehen werden, die den Mitgliedern und auch allen anderen Besuchern immer aktuell präsentiert werden kann.

Ein Vereinsblog bietet viele Vorteile

Neben der besseren Kommunikation innerhalb eines Vereins und der intensiveren Beziehung zwischen einem Verein und seinen Vereinsmitgliedern, wird auch der Bekanntheitsgrad nach außen verstärkt. Auf diesem Weg können neue Mitglieder gewonnen und die Öffentlichkeit auf den Verein aufmerksam gemacht werden. Weiterhin kann ein Verein bei [blog.de](http://www.blog.de) aus einer großen Anzahl vorgefertigter Designs auswählen und so das Blog passend zum jeweiligen Verein gestalten.

Besonders Sportvereine nutzen Vereinsblogs

Etliche gemeinnützige Vereine, Kunstvereine und Kulturvereine nutzen schon den Service von [blog.de](http://www.blog.de). Besonders Sportvereine wissen jedoch die Möglichkeit zu schätzen, über ein Vereinsblog mit ihren Mitgliedern in Interaktion zu treten. Wie eine professionelle Internetpräsenz eines Vereins auf [blog.de](http://www.blog.de) aussehen kann, zeigt der Fußballverein Blau Weiß Aasee. Unter der URL <http://bw-aasee.blog.de> gewährt man einem einen Blick hinter die Kulissen der Seniorenfußballer des Vereins aus Münster. Neben privaten Einblicken in das Vereinsleben erhält man hier auch die aktuellen Spielberichte und die neuesten Fotos. Der Verein nutzt das Vereinsblog zur besseren Kommunikation mit den rund 1800 Mitgliedern. Webmaster Tobias fasst die Vorteile gegenüber einer eigenen Homepage kurz und knapp zusammen: „Ein Blog ist schnell, aktuell und übersichtlich.“

mokono GmbH
Andrea Reitmeier
Tel.: 030 / 322 955 - 0
Fax: 030 / 322 955 299
Email: andrea.reitmeier@mokono.com

Ansprechpartner für Vereine

Portrait

blog.de ist eine Community für Online-Publikation. Internetnutzer können Blogs einrichten, Profile erstellen sowie Foto-, Video- und Audiomaterial veröffentlichen. Für Vereine bietet sich die Möglichkeit ein Vereinsblog zu erstellen und alle Vorteile eines Blogs mit einem eigenen Webauftritt zu verbinden. blog.de ist ein Angebot der Berliner mokono GmbH. Weitere Informationen für Vereine unter www.blog.de/vereinsblogs

News-ID: 175652 • Views: 157 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/175652/Blogs-als-interaktive-Vereinszeitschrift-nutzen.html>