

Faszination Zukunft oder Die Tugendstrategie

05.12.2007, 09:51 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *bws consultants*

Im dpunkto Verlag erschien Mitte August 2007 ein erfrischend anderes Buch zu aktuellen Themen, wie Globalisierung, Marktwirtschaft, Arbeitslosigkeit, Marktverdrängung, Werte und Tugenden. Eine weitere Publikation von Peter Hertweck.

Mit "Faszination Zukunft" ist Peter Hertweck ein Buch gelungen, das uns alle motivieren sollte neue Wege zu gehen. Dies in dem wir uns unserer Werte wieder bewusster werden und sie ins Zentrum unseres Handelns in Wirtschaft und Gesellschaft stellen. Es baut auf einem zutiefst sozi-alen Menschenbild auf und motiviert den Leser zum Traum von einer Zukunft, die wirtschaftlichen Erfolg und menschliche Wärme nicht als Gegensätze versteht.

Das neue Buch fusst auf einer sehr breiten, fundierten, interdisziplinären Basis und verknüpft end-lich wieder jene Bereiche im Denken, die in der Vergangenheit mehr und mehr getrennt vonein-ander behandelt und diskutiert wurden: Nämlich Wirtschaft, Gesellschaft und den Menschen.

Damit folgt "Faszination Zukunft" gedanklich einer grossen Tradition abendländischer Ökonomen und Nationalökonomen, welche die Prinzipien des Wirtschaftens mit einem Menschenbild verbin-den, das jenseits des homo öconomicus den Menschen als komplexen, nach ethischen Werten und Gefühlen handelnden Akteurs akzeptiert.

Hertweck beschreibt wie man sich dieser Werte wieder bewusster wird, wie man Sie in unserem Sozialsystem kultivieren lernt, und wie man sie zu guter letzt als Wettbewerbsfaktor in die Gestal-tung von Produkten und Dienstleistungen einbringt. Es werden konkrete Problemlösungsmetho-den vorgestellt und anschaulich an Fallbeispielen mittelständischer Unternehmen vermittelt. Eine Vielzahl komplexer ökonomischer, psychologischer und soziologischer Zusammenhänge werden in einer spannenden und lesbaren Form vermittelt.

Peter Hertweck wurde 1960 in Karlsruhe geboren. Nach seiner Ausbildung im Steuerfach stu-dierte er BWL an der FHW in Pforzheim. Anschließend war er in verschiedenen Führungspositio-nen als Leiter Marketing/Vertrieb, Geschäftsführer und Vorstand beschäftigt. Seit 2002 arbeitet er in der Vertriebsberatung. Seine Schwerpunkte sind das Finden von Marktnischen und das Entwi-ckeln neuer Wege im Vertrieb.

In seiner praktischen Arbeit und in Veröffentlichungen hat der Autor eine Weiterentwicklung seines interesseverbindenden Integratio-Vertriebsmodells vorgenommen. Außerdem ist er der Be-gründer der Wertekonditionierungsthorie, die in diesem Buch vorgestellt wird.

Rezensionsexemplare erhältlich bei: dpunkto@baag.ch (das Buch wird als .pdf zur Verfügung gestellt)

Interviews mit Peter Hertweck: hertweck@bws-consultants.com

Peter Hertweck/«Faszination Zukunft»

Format 200 x 115 mm

Ca. 150 Seiten

Euro 17.80; CHF 28.50 (empfohlen)

ISBN-Nr.:

www.dpunkto.ch

bws consultants

Dipl.Betriebswirt Peter Hertweck

Hardstraße 5

76473 Iffezheim

Tel. 07229 697 856
Fax 07229 697 857
Mail: anfrage@bws-consultants.com

Portrait

bws consultants unterstützt Unternehmen und Organisation mehr zu «verkaufen». Dazu entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden

-Marktnischen und

-neue Wege im Vertrieb

bws consultants realisiert und übernimmt auch den Vertrieb für Unternehmen.

Mit System 6 sowie dem integrativen Vertriebssystem INTEGRATIO schafft bws consultants entwickelt außergewöhnliche Ergebnisse und zeigt neue Wege zu neuen Kunden und mehr Umsatz

Die Kunden reichen branchenübergreifend vom Konzern über die Schweizer Großbank bis zum Existenzgründer.

News-ID: 175573 • Views: 136 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/175573/Faszination-Zukunft-oder-Die-Tugendstrategie.html>