

## Wie das Internet die Logistik weiter verändern wird

04.12.2007, 17:46 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *HERZIG Marketing Kommunikation*

---



W. Geilenkirchen. Der Gastdozent und Fachautor zum Thema Logistikmarketing sieht Web-Innovationen als doppelte Chance

Logistikmarketing-Experte Werner Geilenkirchen spricht auf dem 1. Acceleor Treffen über Innovation als Wettbewerbschance.

Bereits heute werden wichtige operative logistische Prozesse über das Internet gesteuert, kontrolliert und verwaltet. In seiner Eröffnung wird der Spezialist für Logistikmarketing Wege zu zusätzlichen Wettbewerbsvorteilen aufzeigen. Dann beweisen Evonik Industries, Transwide, K+P Logistik und Logvocatus in vier Praxisbeispielen, wie Logistikdienstleister schon heute die Prozesse von Morgen erfolgreich nutzen können.

Werner Geilenkirchen, Gastdozent und Fachautor zum Thema Logistikmarketing und in der Geschäftsleitung bei HERZIG Marketing Kommunikation, Köln, sieht Innovationen als doppelte Chance und sagt: „Effiziente Weblösungen verschaffen Verladern wirtschaftliche Vorteile, diese Vorteile übersetzen wir in strategische Wettbewerbsvorteile für die ausführenden Logistikdienstleister, diese Kombination macht das Thema für die Zusammenarbeit von Acceleor und HERZIG so interessant“ Acceleor, neu gegründeter Verbund erfahrener Berater für Dienstleister, Industrieunternehmen und Zulieferer im Bereich Logistik ist seit Oktober 2007 ein Partner des HERZIG Competence Networks.

Am 10 Dezember 2007 lädt Acceleor Experten und Manager aus der Logistikbranche nach Köln. In loser Folge werden die LogistikerTreffen über Techniken, Themen und Trends für die Logistik von morgen informieren. Zusätzlich bietet sich die Gelegenheit zu Dialog, Gesprächen und Networking.

Informationen und Anmeldung zum 1. Acceleor Event auf [acceleor.com](http://acceleor.com)

HERZIG. Marketing Kommunikation GmbH  
Heike Herzig  
Hansaring 61  
50670 Köln

Tel 0221-9535885  
hh@herzigmarketing.de  
www.herzigmarketing.de

HRB 61229 Amtsgericht Köln

HERZIG ist eine Spezialagentur für Strategieberatung, Kommunikation und Markenführung, Fokus Logistik und IT. Die Kölner Agentur begreift sich sowohl als Unternehmensberatung als auch als kreativer Dienstleister. Für meist mittelständische Kunden werden individuelle Lösungen entwickelt, um Produkte, Services und Brands nachhaltig in dynamischen Märkten zu profilieren.

## **Portrait**

Gegründet 1994

---

News-ID: 175480 • Views: 1880 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/175480/Wie-das-Internet-die-Logistik-weiter-veraendern-wird.html>