

Jeder Dritte beabsichtigt Stromanbieterwechsel

04.12.2007, 12:40 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *dooyoo AG*

Presseagentur: *STRAUB & LINARDATOS GmbH*



Berlin, 4.Dezember 2007 – Auch in den kommenden Monaten werden die Strompreise in Deutschland weiter ansteigen. Laut Spiegel Online haben insgesamt 326 Versorger eine Preiserhöhung angekündigt – der deutschlandweite Rekord liegt bei einer Anhebung um 38 Prozent. Die einzige Möglichkeit, dieser Preisschraube zu entgehen, sehen die Verbraucherzentralen in einem Anbieterwechsel.

Das Verbraucherportal dooyoo führte dazu eine aktuelle Umfrage unter 1.119 Usern durch. Danach beabsichtigen 35 Prozent der Befragten, zum Jahresbeginn ihren Stromanbieter zu wechseln. 18 Prozent der 1.119 dooyoo-User sind bereits auf einen anderen Anbieter umgestiegen und immerhin 22 Prozent denken über einen Wechsel nach. Lediglich 25 Prozent der befragten Personen sind mit ihrem Stromanbieter zufrieden und planen keine Veränderung.

Worauf bei einem Wechsel geachtet werden sollte und welche Pannen dabei auftreten können, lässt sich auf den Internetseiten des Verbraucherportals dooyoo in den zahlreichen Erfahrungsberichten der Nutzer unter der Rubrik „Versorger“ nachlesen.

dooyoo AG
Paul-Lincke-Ufer 7
D-10999 Berlin
www.dooyoo.de

Portrait

über dooyoo

Die dooyoo AG wurde 1999 gegründet. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist dooyoo in Großbritannien (www.dooyoo.co.uk), Italien (www.dooyoo.it), Spanien (www.dooyoo.es) und Frankreich (www.dooyoo.fr) vertreten. Mehr als 9,8 Millionen Besucher im Monat und über 800.000 registrierte Mitglieder – diese Zahlen beschreiben die Bedeutung der dooyoo AG. Bei dooyoo handelt es sich um eine dynamische Internet-Plattform, die es Konsumenten

ermöglicht, bessere Kaufentscheidungen zu treffen – Internet am Point of Decision. Bei über zwei Millionen Einträgen zu rund 1,3 Millionen Produkten findet fast jedes Themenfeld Beachtung. Nach dem Klick auf ein Produkt erscheint eine Kurzbeschreibung und das günstigste Preisangebot aller beteiligten Online-Shops wird angezeigt. Verbraucher berichten aus eigener Erfahrung und gehen ausführlich auf die Vor- und Nachteile der Produkte ein. dooyoo bietet die volle Bandbreite der Informationen an, die Konsumenten erfragen, um Produkte und Services zu finden. Im letzten Schritt wird der Preisvergleich bei den Partnershops durchgeführt. Momentan sind um die 2000 Online-Shops integriert und es kommen ständig neue dazu. Beratung, Service und Shopvermittlung – das ist maximaler Shopping-Komfort – das ist dooyoo.

News-ID: 175339 • Views: 1303 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/175339/Jeder-Dritte-beabsichtigt-Stromanbieterwechsel.html>