

LEO mit dem Distri-Award 2007 ausgezeichnet

03.12.2007, 10:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *LEO Gesellschaft für Computer & Kommunikation mbH*
Presseagentur: *saalto Agentur und Redaktion GmbH*

Appenweier-Urlaffen, 03. Dezember 2007 - Bei der Preisverleihung im Rahmen der von der Fachzeitschrift IT-BUSINESS veranstalteten „Night of Distribution“ im „Bayerischen Hof“ in München erntete die LEO Gesellschaft für Computer & Kommunikation mbH am 21. November die Früchte ihrer konsequent an den Markt- und Kundenbedürfnissen ausgerichteten Arbeit. Als Gesamtsieger der Kategorie „Spezialdistributor mit Eigenmarke“ ließ der badische PC-Hersteller den Wettbewerb weit hinter sich.

Die höchste Auszeichnung „Platin“ ist die sichtbare Bestätigung dessen, dass LEO ein Spitzenreiter auf seinem Gebiet ist. Die Basis für den IT-BUSINESS Distri-Award stellte eine Online-Händlerbefragung von Juli bis Oktober 2007 auf dem IT-Fachhändlerportal www.it-business.de dar. An der Umfrage beteiligten sich 637 Personen aus dem IT-Channel und gaben 4.288 Einzelbewertungen für die Distributoren der fünf ausgezeichneten Kategorien ab. LEO setzte sich nach der Abstimmung in den abgefragten Einzelkriterien Logistik, Verkauf, Verkaufsunterstützung, Preisniveau und Zahlungsbedingungen, Webservices, Handelstreue und technischer Support als Sieger der Kategorie „Spezialdistributor mit Eigenmarke“ mit der Bestnote von 1,62 durch. Überboten wurde dies nur durch die Einzelkriterien-Bewertung der Händlertreue: Hier glänzte LEO mit der erzielten Bewertung von 1,15. LEO fährt mit diesem Award nun die Früchte ein, die nicht zuletzt mit dem klar definierten Fokus auf Service und Zufriedenheit verdient wurden.

„Die Verleihung des Distri-Awards an LEO sehen wir als eine ganz klare Bestätigung unserer Arbeit. Wir legen bei LEO großen Wert darauf, mit unseren Kunden auf gleicher Augenhöhe zu arbeiten und pflegen die Treue zum Fachhandel – all dies hat sich nun für uns bezahlt gemacht“, freut sich LEO-Geschäftsführer Torsten Duffner über die Auszeichnung.

Pressekontakt:
Sandra Prömel
saalto Agentur und Redaktion GmbH
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon 07 21/160 88-70
Telefax 07 21/161 09-88
E-Mail: sandra@saalto.de
<http://www.saalto.de>

Portrait

Die LEO Gesellschaft für Computer & Kommunikation mbH, Appenweier, hat sich in den vergangenen Jahren erfolgreich als Anbieter integrierter One-Hand-Lösungen für den IT-Bereich am Markt etabliert. Große Stärke und eine der Kernkompetenzen von LEO sind Systemlösungen für Einsteiger-, Fortgeschrittenen- und Profi-Anforderungen. Unter der unternehmenseigenen Marke "Delphin" werden sowohl PCs und Server als auch RAID-Systeme und Notebooks für spezifische Anwenderbedürfnisse nach dem Built-To-Order-Prinzip konfiguriert. Darüber

hinaus entspricht LEO mit der Erweiterung der Produktpalette um die „Piranhas“ den aktuellen Marktanforderungen nach besonders günstigen, bereits vorkonfigurierten PCs. An die Produkte, die das Unternehmen erst nach strengsten Qualitätskontrollen verlassen, stellt LEO höchste Leistungsanforderungen. So werden für die Assemblierung und Built-To-Order-Konfigurationen nur Komponenten renommierter Hersteller und neuester Technologie eingesetzt.

News-ID: 174950 • Views: 142 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/174950/LEO-mit-dem-Distri-Award-2007-ausgezeichnet.html>