

ecoface.de gestartet - Wirtschaft bekommt Gesichter

03.12.2007, 08:01 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ecoface*



Essen, 03.12.2007 - Was Top-Manager getan haben, um an die Spitze deutscher Großkonzerne zu gelangen, können karrierebewusste Internetnutzer ab sofort auf ecoface.de entdecken. Dieses neuartige Internetportal bietet nach kostenloser Anmeldung umfassenden Zugriff auf speziell strukturierte Lebensläufe von mehr als 500 Vorstandsmitgliedern aus etwa 120 deutschen Großunternehmen. Zugleich können sich Nutzer den Konzernen zuordnen, ihren Lebenslauf online stellen und sich untereinander vernetzen. ecoface.de richtet sich an karrierebewusste Berufstätige sowie an wirtschaftlich interessierte Studierende und verzeichnet nach einer sechswöchigen Testphase ohne Vermarktung bereits rund 1.000 Nutzer.

Wer sich bei ecoface.de kostenlos angemeldet hat, findet in der Rubrik "Gesichter der Wirtschaft" eine Übersicht der wichtigsten Branchen - angefangen von Automobilen über Finanzen und Medien bis zu Versicherungen. Innerhalb dieser Branchen wiederum sind die wichtigsten Unternehmen verzeichnet (Aufnahmekriterien: Börsennotierung, Jahresumsatz von mehr als 500 Millionen Euro oder bedeutende Marktstellung). Nach einem Klick auf das Unternehmen einer Branche lässt sich der Lebenslauf jedes einzelnen Vorstandsmitglieds als redaktioneller Bericht abrufen. Alle Artikel sind so aufgebaut, dass Leser schnell sehen, warum es der jeweilige Manager an die Spitze geschafft hat: Spezialisierungen auf eine Branche bzw. auf einen Fachbereich oder besondere Wendepunkte einer Karriere werden hervorgehoben. Damit können Nutzer von ecoface.de erkennen, was sie selbst tun müssen, um ihre eigene Karriere gezielt zu planen. Zudem ist bei vielen Managern deren Jahresgehalt individuell angegeben.

Um über Personalwechsel in deutschen Chefetagen stets informiert zu sein, können Nutzer von ecoface.de aktuelle Nachrichten lesen. Darüber hinaus bietet ecoface.de ein Kontaktnetzwerk, in welchem jeder Nutzer sein eigenes Profil mit Lebenslauf und Foto kostenlos publizieren und mit anderen Nutzern in Verbindung treten kann. Ein besonderes Merkmal von ecoface.de ist die Möglichkeit für jeden Nutzer, sich als Mitarbeiter oder Interessent einem oder mehreren Unternehmen zuzuordnen.

"[ecoface](http://ecoface.de) bietet für die Karriere zwei Dinge in einem: wertvolle Informationen und wertvolle Kontakte. Mit wenigen Klicks können Nutzer überblicken, welche Menschen die deutsche Wirtschaft lenken und welche Menschen wo tätig sind. Auf diese Weise bekommt Wirtschaft nun Gesichter, zu Englisch: economy gets faces, abgekürzt: [ecoface](http://ecoface.de)", erläutert Geschäftsführer Thomas Theiselmann. "Angesichts der bisher sehr positiven Resonanz und des dynamischen Marktumfelds rechnen wir mit einem starken Wachstum im Jahr 2008", ergänzt Geschäftsführer Carsten Fischer. In den nächsten Monaten sollen noch weitere Funktionalitäten wie z.B. Nutzerforen und spezielle Angebote mit Kooperationspartnern bei ecoface.de aufgebaut werden. Das Angebot wird für Nutzer auch weiterhin kostenlos bleiben und stattdessen durch Werbung finanziert. "Da wir eine Premium-Zielgruppe ansprechen und qualifizierten Journalismus bieten, versprechen wir uns eine rege Nachfrage auch bei renommierten Werbetreibenden", so Theiselmann.

Über ecoface.de:

Das Internetportal ecoface.de ist ein Geschäftsbereich der smagaad Limited mit deutschem Geschäftssitz in Essen. [ecoface](http://ecoface.de) wurde im Oktober 2007 von Thomas Theiselmann (CEO) und Carsten Fischer (CCO) gegründet und von der

Internet-Agentur pixelone (assoziiierter CTO: Hans-Christian Geise) aus Bottrop realisiert. Weitere Informationen unter www.ecoface.de.

Ansprechpartner für die Medien:
Carsten Fischer, Tel.: (0171) 521 99 66

smagaad limited
- Niederlassung Deutschland -
Altenessener Straße 353
45326 Essen

E-Mail: presse@ecoface.de

Amtsgericht Essen, HRB 20078

Geschäftsführende Gesellschafter / Managing Directors:
Thomas Theiselmann, CEO
Carsten Fischer, CCO

Portrait

Über ecoface.de:

Das Internetportal ecoface.de ist ein Geschäftsbereich der smagaad Limited mit deutschem Geschäftssitz in Essen. [ecoface](http://ecoface.de) wurde im Oktober 2007 von Thomas Theiselmann (CEO) und Carsten Fischer (CCO) gegründet und von der Internet-Agentur pixelone (assoziiierter CTO: Hans-Christian Geise) aus Bottrop realisiert. Weitere Informationen unter www.ecoface.de.

News-ID: 174908 • Views: 1459 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/174908/ecoface-de-gestartet-Wirtschaft-bekommt-Gesichter.html>