

Neue Impulse für die Wiener Creative Industries

30.11.2007, 15:22 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh*

Presseagentur: *departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh*

Fünf Projekte im zweiten departure-Förderdurchgang Classic 2007

Wien - Mehr als 600.000 Euro Fördermittel werden von departure an Projekte aus den Wiener Creative Industries vergeben. Insgesamt fünf wirtschaftlich und kreativ herausragende Einreichungen aus den Bereichen Mode, Multimedia, Verlagswesen und Audiovision fanden die Zustimmung der unabhängigen Jury im Rahmen von departure_classic C.0702, dem laufenden Förderprogramm von departure.

„Die nachhaltige Förderung innovativer Projekte aus den Creative Industries ist mittlerweile fixer Bestandteil der Wiener Wirtschaftspolitik. Gerade in der Kreativwirtschaft ist es notwendig flexibel auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Zielgruppen zu reagieren. Wie vielfältig die Szene in Wien ist, zeigt auch einmal mehr die breite Palette an Einreichungen beim aktuellen Förderdurchgang. Um effizient und gezielt Unternehmensgründungen und Wachstum in der Kreativwirtschaft zu unterstützen bietet departure daher vier unterschiedliche Förderprogramme und zusätzlich themenspezifische Calls“ so Finanz- und Wirtschaftsstadträtin Vizebürgermeisterin Mag. Renate Brauner.

Nach Traditionsbetrieben wie Lobmeyr oder Mühlbauer steht jetzt wieder ein bekannter Wiener Name auf der Liste der departure-Geförderten. „Mit „Nina Peter Hautnah“ wird erneut bewiesen, dass es in Wien eine wertvolle Tradition gibt, auf der man aufbauen und gleichzeitig mit eigenen Ideen und innovativem Design Neues schaffen kann. Das Know-how und die Erfahrung des Wiener Familienbetriebs "Handschuh-Peter" wird so ins 21. Jahrhundert getragen.“ freut sich departure-Geschäftsführer Christoph Thun-Hohenstein.

Die aktuell geförderten Projekte:

Im Rahmen von C.0702 wurden 24 Projekte eingereicht, fünf davon werden von der Stadt Wien gefördert.

Die Ergebnisse des Förderprogramms C.0702 im Detail

Projekteinreicher: Nina Peter OG

Projekt: Nina Peter Hautnah „SPEZIAL“

Bereich: Mode

Gesamtfördersumme: 117.019 EUR

www.ninapeter.com

Nina Peter und Gregor Pirouzi designen und produzieren Lederaccessoires für: Agent Provocateur, Superfine, Spijkers & Spijkers, Mishiko Koshino u.a. und verwandeln gewöhnliche Handschuhe in einzigartige Accessoires. departure fördert die Entwicklung einer eigenen Linie von Lederhandschuhen und Lederaccessoires unter dem Namen „Nina Peter Hautnah ‚Spezial‘“ und deren internationale Positionierung als einziges Jung-Label im Handschuh-Luxussegment.

Projekteinreicher: DAYvid smart producing GmbH

Projekt: DAYvid the producer

Bereich: Audiovision

Gesamtfördersumme: 121.980 EUR

Die DAYvid smart producing GmbH bietet spezialisierte Branchen-Softwarelösungen für die Creative Industries. DAYvid the producer ist eine plattformunabhängige Server/Client-Softwarelösung für Filmproduktionen, dient zur Optimierung des Arbeitsablaufes und ermöglicht rascheres und effizienteres Agieren am internationalen Markt. Die Software wird auf einem DAYvid-Server bereits vorinstalliert ausgeliefert. Somit kann der Kunde das Produkt rasch einsetzen und problemlos beginnen Projekte damit abzuwickeln.

Projekteinreicher: Grassfish Marketing Technologies GmbH

Projekt: Corporate TV Content Base

Bereich: Multimedia

Gesamtfördersumme: 119.102 EUR

<http://grassfish.tv>

Grassfish entwickelt Software und Content zur dynamischen Steuerung von Informations- und Werbe-Bildschirmen bzw. elektronischen Plakaten (Digital Signage). Das junge Unternehmen wurde bereits im ersten Geschäftsjahr 2006 österreichischer Marktführer im Bereich Digital Signage und zählt heute zu den Top drei Anbietern im deutschsprachigen Raum. Mit der „Corporate TV Content Base“ öffnet Grassfish das Marketing- und Kommunikationstool Bildschirm bzw. elektronisches Plakat (Digital Signage) für den unternehmerischen Massenmarkt.

Projekteinreicher: Inge Kralupper

Projekt: BuchWien – Konzept & Marketing

Bereich: Medien/Verlagswesen

Gesamtfördersumme: 147.897 EUR

Inge Kralupper, Geschäftsführerin des Hauptverbands des Österreichischen Buchhandels, wird als Geschäftsführerin der im Rahmen dieses Projekts zu gründenden Literatur- und Contentmarketing GmbH ihr umfangreiches Know-how in Form von Beratungsleistung und Unterstützung bei der Anwerbung neuer Aussteller einbringen. departure unterstützt den Aufbau der Literatur- und Contentmarketing GmbH. Mit Hilfe der Förderung soll die Beratung der Messe sowie die Etablierung der BuchWien als relevantes Ereignis für den internationalen Buchmarkt ermöglicht werden.

Projekteinreicher: VMS – Video Moving System Kühne & Kapeller GesnBR

Projekt: Coob Entwicklung und Vermarktung

Bereich: Multimedia

Gesamtfördersumme: 123.340 EUR

www.vms-at.com

Der Film- und Videospezialist Thomas Kühne und der Lichtdesigner Udo Kapeller haben mit dem „VMS-Video Moving System“ die Lichttechnik revolutioniert, indem sie die Videoprojektion auch als Lichtquelle nutzen. Nach der erfolgreichen internationalen Etablierung der Marke VMS bringt das Unternehmen nun eine neue Produktlinie auf den Markt. departure fördert die Entwicklung und Vermarktung dieses innovativen Produkts.

Portrait

Seit 2004 hat departure, eine Initiative der Stadt Wien und ein Unternehmen des Wiener Wirtschaftsförderungsfonds, 94 Projekte an der Schnittstelle von Kreativität/Kunst/Kultur und Wirtschaft unterstützt. Insgesamt wurden 7,9 Mio. Euro an Fördermitteln bewilligt, die ein privates Investitionsvolumen von mehr als 31 Mio. Euro auslösen und mindestens 555 Arbeitsplätze sichern bzw. neu schaffen.

News-ID: 174746 • Views: 192 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/174746/Neue-Impulse-fuer-die-Wiener-Creative-Industries.html>