

Mittelstands-PR im Fernstudium: PR PLUS erweitert Curriculum

30.11.2007, 13:19 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *PR PLUS Fernstudium Public Relations*



Christina Fischbach, Mittelstands-Expertin bei PR PLUS

Studenten des PR PLUS Fernstudiums werden künftig auch auf die speziellen Anforderungen an PR in mittelständischen Unternehmen vorbereitet. Ab 2008 ergänzt der Heidelberger Ausbilder als erster PR-Fernstudienanbieter in Deutschland seine Lerninhalte um den Themenschwerpunkt Mittelstands-PR. Dafür erscheint ein neuer Studienbrief zum Thema Unternehmenskommunikation, in dem die Rahmenbedingungen, Eigenschaften und Erfolgsfaktoren mittelständischer Betriebe (KMU) betrachtet werden. Außerdem erfolgt eine Darstellung der Kommunikationspraxis und der Eingliederung von PR im Mittelstand. Ziel ist es, speziell PR-Mitarbeitern aus mittelständischen Unternehmen sowie externen Beratern mit Kunden aus dem Mittelstand Unterstützung und Ansätze für eine erfolgreiche Kommunikation an die Hand zu geben.

Grundlage für die neuen Inhalte ist eine aktuelle Forschungsarbeit von PR PLUS-Mitarbeiterin und Studienbrief-Autorin Christina Fischbach (28), die sich im Rahmen ihres Master-Studiums in PR und Integrierter Kommunikation mit den Besonderheiten mittelständischer Kommunikation befasst hat. „Wir kommen damit den Bedürfnissen unserer Teilnehmer nach, von denen sehr viele als freie Berater oder als Angestellte für mittelständische Firmen arbeiten“, erklärt Fischbach und betont die Notwendigkeit einer gezielten Auseinandersetzung mit KMU: „Betrachtet man den

Mittelstand als heterogene wirtschaftliche Größenklasse, muss eine Beschreibung der PR-Praxis und -Perspektiven differenziert erfolgen. Unsere Studenten werden sich daher künftig auch aus der Perspektive mittelständischer Unternehmen mit dem Thema Unternehmenskommunikation beschäftigen.“

PR PLUS bietet im Jahr 2008 wieder sechs Starttermine an den Standorten Heidelberg, Köln und Krems an. Die nächste Einstiegsmöglichkeit ist am 17. Januar 2008 in Heidelberg. Weitere Informationen im Internet unter www.prplus.de.

Kontakt:

Katja Fürstenau
PR PLUS GmbH Fernstudium Public Relations
Bunsenstr. 18
D-69115 Heidelberg
www.prplus.de
E-Mail: presse@prplus.de
on: + 49 (0)6221-90 586-10
Fax: + 49 (0)6221-90 586-14

Geschäftsführer: Dr. Stefan Kombüchen
HRB 5956 Heidelberg

Unternehmensporträt:

Kommunikation ist PRofession – unter diesem Motto bietet die Heidelberger PR PLUS GmbH ihr 18-monatiges Fernstudium Public Relations an. Seit dem ersten Kursstart im Jahr 1999 haben rund 500 Teilnehmer die Ausbildung abgeschlossen. In zehn bis zwölf parallel laufenden Kursen studieren an den Standorten Heidelberg und Köln sowie im österreichischen Krems insgesamt rund 200 Personen.

Zwei neue Projekte hat PR PLUS Anfang 2006 auf den Weg gebracht: das E-Learning-Modul „Grundlagen der PR“ sowie ein zweisemestriges Master-Upgrade, das die Donau-Universität Krems exklusiv für PR PLUS Absolventen anbietet. In Krems läuft das Fernstudium zudem seit Herbst 2005 in der österreichischen Variante PR PLUS Austria. Im Rahmen einer Kooperation mit der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur soll PR PLUS ab 2008 auch in der Schweiz angeboten werden.

Allen PR PLUS Aus- und Weiterbildungen liegt ein gemeinsames Konzept zu Grunde: sie sind berufsbegleitend angelegt. Die Studierenden erarbeiten die Inhalte in weiten Teilen bei freier Zeiteinteilung zu Hause. Sie können so Beruf, Familie und Lernphasen leicht aufeinander abstimmen.

Für eine kompetente Betreuung der Studierenden sorgt eine sechsköpfige Redaktion, die Erfahrungen aus PR, Kommunikationswissenschaft, Journalismus und Erwachsenenbildung mitbringt. Sie ist auch für die Aktualität der Lehrmaterialien verantwortlich: die Studienbriefe und Online-Inhalte unterliegen einer stetigen Überarbeitung, um Trends und Entwicklungen der Branche zeitnah aufzugreifen.

Portrait

Eine zentrale Rolle nimmt auch die Alumni-Arbeit bei PR PLUS ein. Der Ausbilder lädt Teilnehmer und Absolventen

jährlich zu einem kursübergreifenden Treffen ein, bei dem nachmittags fachlich diskutiert und abends gefeiert wird. Der Campus im Internet bleibt den Absolventen außerdem erhalten und dient als Kommunikations- und Wissensplattform. Das PR PLUS-Netzwerk ermöglicht so weit verzweigte Kontakte in die deutschsprachige PR-Branche, in der das Unternehmen sich als Marktführer im PR-Fernstudien-Bereich fest etabliert hat.

News-ID: 174702 • Views: 139 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/174702/Mittelstands-PR-im-Fernstudium-PR-PLUS-erweitert-Curriculum.html>