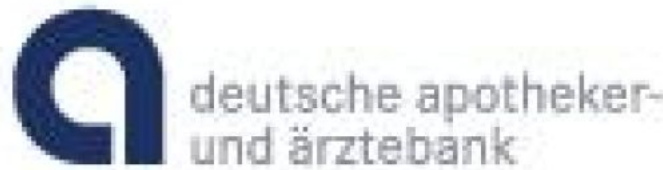


1. Zahnmedizin-Marketing-Symposium in Bonn/Rhein-Sieg

30.11.2007, 09:55 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Akademie für den Mittelstand*

Presseagentur: *Medienagentur BT*



Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank Bonn präsentiert ihren Kunden Experten für Marketing im Bereich Zahnmedizin

Am 05. Dezember 2007, ab 17:00 Uhr findet in den Räumen der Deutschen Apotheker- und Ärztebank in Bonn in der Walter-Flex-Straße 2 bundesweit das 1. Zahnmedizin-Marketing-Symposium statt.

Die APO-Bank hier als Pionier, wenn es darum geht ihre Kunden über neue Wege und Trends zur Patientengewinnung zu informieren. Spezialist der ersten Stunde im Bereich ZahnmedizinMarketing ist die Akademie für den Mittelstand mit Hauptsitz in Bonn.

Warum dieses Symposium?

Die Strukturen der Gesundheitsreform schlagen sich in jeder zahnärztlichen Praxis nieder und fordern ein Umdenken und Umstrukturieren. Patienten haben heute eine andere Erwartungshaltung an den Zahn-Mediziner. Die Menschen übernehmen selbst mehr Verantwortung und vergleichen für die Gesundheit und das Aussehen ihrer Zähne Preise und Leistungen Ihres Arztes/ihrer Ärztin.

Die Akademie für den Mittelstand mit langjähriger Erfahrung im Bereich Medizin-Marketing informiert über Potenziale und Möglichkeiten, Patienten als Kunden anzusprechen!

Themen sind:

Externes MedizinMarketing

Gwendolyn Stoye-Mingers, Akademie für den Mittelstand

Rechtliche Rahmenbedingungen

RA Markus Mingers, Rechtsanwaltskanzlei Mingers & Kollegen

Internes MedizinMarketing

Andrea Moersdorf, Akademie für den Mittelstand

Zahlungsmöglichkeiten für Patienten

Finanzierung und Rentabilität

Helmut Hamelmann, deutsche apotheker- und ärztebank

Anschließend weihnachtlicher Empfang – Ende offen!

Fragen beantwortet:
Akademie für den Mittelstand
Bereich Medizin-Marketing
Bonner Talweg 83
53113 Bonn
fon 0228 / 25 90 85 – 0
fax 0228 / 25 90 85 – 25
info@akademie-kmu.de
www.akademie-kmu.de

Medienbüro BT
René Roens
Keplerweg 60
53340 Meckenheim
fon 02225 / 9 99 90 41
fax 02225 / 9 99 90 45
medien-bt@t-online.de

Portrait

Die Akademie unterstützt Praxen, Gemeinschaftspraxen sowie Kliniken in den zentralen Fragen der Patientengewinnung und Patientenbindung. Hier liegt der Fokus neben der gezielten Darstellung des Fachgebietes auch in der professionellen Präsentation von Leistungen, die über die reine gesundheitliche Grundversorgung hinausgehen. Gleichzeitig ist es unser Ziel den Service am Patienten zu fördern und zu optimieren.

News-ID: 174602 • Views: 1500 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/174602/1-Zahnmedizin-Marketing-Symposium-in-Bonn-Rhein-Sieg.html>