

Die Wurzeln der Kommunikationswissenschaft

28.11.2007, 11:12 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Herbert von Halem Verlag*



Wie kam die Kommunikationswissenschaft an die deutschen Universitäten? Darüber berichten in 19 biografischen Interviews die Professoren, die in den 1970er- und 1980er-Jahren die Anfänge des Fachs geprägt haben.

Über ihre Publikationen und ihre Lehrtätigkeit haben sie definiert, was Kommunikationswissenschaft ist, und diese Definition haben sie an die nächste Professorgeneration weitergegeben.

Die Interviews in diesem Buch sind so nicht nur ein Schlüssel für die Ausgestaltung von Studiengängen und Instituten sowie zum Werk der Befragten; sie sind zugleich ein Angebot für eine Fachidentität – eine Identität, zu der die Geschichte der Menschen gehört, die sich entschieden haben, manche Ansätze, Begriffe und Methoden zu tradieren und

andere nicht.

Interviews mit Jörg Aufermann, Barbara Baerns, Hans Bohrmann, Lutz Erbring, Heinz-Dietrich Fischer, Hanno Hardt, Ursula E. Koch, Wolfgang R. Langenbucher, Klaus Merten, Dieter Ross, Manfred Rühl, Ulrich Saxer, Michael Schmolke, Winfried Schulz, Walter J. Schütz, Heinz-Werner Stuiber, Franz R. Stuke, Jan Tonnemacher, Hans Wagner.

Michael Meyen / Maria Löblich

"Ich habe dieses Fach erfunden"

Wie die Kommunikationswissenschaft

an die deutschsprachigen Universitäten kam.

19 biografische Interviews

Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft, 5

2007, 472 S., 72 Abb., Broschur, 213 x 142 mm

EUR(D) 32,00 / EUR(A) 32,75 / sFr. 53,40

ISBN 978-3-938258-67-5

Weitere Informationen, kostenlose Downloads sowie ein Formular für Rezensionbestellungen finden Sie unter www.presse.lookingintomedia.com

Für Fragen und Auskünfte steht Ihnen unsere Mitarbeiterin Katrin Mallener jederzeit gerne zur Verfügung: 0221/92 58 29-15, presse@halem-verlag.de

Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG

Lindenstr. 19
50674 Köln
T: 0221 - 92 58 29-0
F: 0221 - 92 58 29-29

www.halem-verlag.de
presse@halem-verlag.de

Portrait

Als wissenschaftlicher Verlag haben wir uns zunächst auf die Bereiche Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie Publizistik konzentriert. Diese Schwerpunkte haben wir mit den Bereichen Bildwissenschaft und Sportkommunikation erweitert. Weitere Themenbereiche sind z.B. Unterhaltungsforschung, Cultural Studies / Kulturwissenschaften und Medienökonomie. Wir hoffen, dass unsere Publikationen den wissenschaftlichen Diskurs innerhalb der Disziplinen und zwischen diesen immer wieder aufs Neue anregen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/174039/Die-Wurzeln-der-Kommunikationswissenschaft.html>