

Become a global local – echter Inhalt, echte Reisende, echte Erfahrungen

27.11.2007, 13:06 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *mydaytrip.com*



screenshot

mydaytrip.com öffnet die Türen und lädt die Welt ein, unsere Travel-Community zu erleben. Der beste Reiseführer ist der, den du selbst schreibst!“ Andreas Lange mydaytrip.com cofounder

Über Mydaytrip.com

mydaytrip.com ist die Internet-Community, die allen Globetrottern und Travellern gewidmet ist. Unsere Mission ist es, Weltenbummler mit Informationen über und Links zu Events, Unterkünften und Dienstleistungen in Europa, Asien, Australien, Afrika und Nord- sowie Südamerika zu versorgen. www.mydaytrip.com bietet die Möglichkeit, das Wunschziel auf Reisen wie ein Einheimischer zu erkunden. Die Webseite ist ein Netzwerk, in dem Mitglieder persönliche Profile anlegen, Bilder laden, Reviews schreiben und ihre eigenen Tagestouren (Daytrips) komponieren können. Strukturiert durch unsere drei Kategorien: Plan (Planen), Meet (Treffen) und Share (Teilen) ist es einfach, sich einzubringen und auch abseits ausgetretener Pfade zu reisen.

PLAN – Wohin willst Du heute gehen?

Daytrips (Tagestouren) zu komponieren ist eine der Erfindungen, welche nunmehr für mydaytrip.com Mitglieder und Nutzer online geht. Hier (www.mydaytrip.com/site/plan) wirst Du unvoreingenommene Beschreibungen von Locations zu Deinem Reiseziel sowie viele 'insider tips' finden, die Du in einem herkömmlichen Reiseführer vergeblich suchen würdest. Jeder Daytripper kann seine Reise völlig individuell gestalten – sammle einfach interessant erscheinende Locations ein, füge sie zu einem daytrip zusammen und drucke sie aus. Und schon sind Adressen, Öffnungszeiten, Tipps und Bewertungen anderer Traveller zu jedem der ausgewählten Orte zusammengefügt und natürlich auch im Stadtplan dargestellt.

MEET – Du bist nicht alleine!

Bist Du ein Filmfanatiker? Lebst Du seit kurzem in einer neuen Stadt oder Land? Oder vielleicht kennst Du die besten Flohmärkte oder Restaurants der Stadt? mydaytrip Groups (www.mydaytrip.com/groups/index) bietet eine Plattform für das Zusammentreffen mit Gleichgesinnten und schafft diesen damit das passende Netzwerk.

mydaytrip Meet (http://www.mydaytrip.com/users/meetsearch_basic) ist ein weltweites Kommunikationszentrum für Reisende, egal ob gerade unterwegs oder zuhause. Jeder Nutzer hat ein individuelles Postfach und ein 'Messageboard', er kann Nachrichten verschicken und empfangen, Profile anderer ansehen, ihre Tagebücher lesen und Fotoalben durchforsten. Natürlich lassen sich mydaytrip.com Mitglieder in jeder Stadt suchen und finden. Und so ist es sehr wahrscheinlich, die angesagtesten Clubs, die besten Bars oder interessantesten Ausstellungen als ganz persönlichen Tipp zu erhalten.

SHARE – Die Botschaft des Reisenden verkünden!

Lebendige Kommunikation wird durch Mydaytrip Open und Mydaytrip Emporium ermöglicht. In der Share-Kategorie (http://www.mydaytrip.com/users/share_daytrip) können die Mitglieder ihre Gedanken zu verschiedensten Themen zum Ausdruck bringen: sei es über den Alltag des Reisenden oder über all das, was unterwegs gesehen, gehört oder gefühlt wird. Mydaytrip Open ist nicht nur ein Forum für Reisende, sondern auch eine geeignete Plattform für aufstrebende Reiseautoren und Fotografen; eine Möglichkeit, ihre Werke zu veröffentlichen und – wer weiß! – eine professionelle Karriere auf diesem Gebiet zu starten!

Mydaytrip Emporium ist ein One-Stop-Shop, in dem ein Reisender alles findet, was er braucht – ob die gebrauchte Surfing-Ausrüstung, eine Mitfahrgelegenheit oder ein WG-Zimmer – oder selbst Angebote erstellen kann: eine Kleinanzeigen-Sektion speziell für Reisewütige.

mydaytrip.com bietet eine spannende Kombination aus Inhalten, die von den Mitgliedern gestaltet werden und technologischem Fortschritt im Bereich mobiler Anwendungen. Mit der einfachen Navigation ist mydaytrip.com ein Vorreiter für die Planung individueller Reisen und ebenfalls für das Entdecken unbekannter Orte und Menschen in der eigenen Stadt.

Tagestouren (Daytrips) können zwischen den Mitgliedern der Community ausgetauscht werden. Es besteht die Möglichkeit, sie zu anderen Internetportalen wie Facebook oder MySpace zu verlinken. Zudem können Daytrips per e-mail versendet, ausgedruckt oder (hoffentlich bald) direkt auf das eigene Handy exportiert werden, um die kompletten Informationen über Orte inklusive eines Lageplans mobil bei sich zu tragen und jederzeit spontan darauf zugreifen zu können.

Inspiziert von dem Wunsch, beim Reisen weniger Zeit mit der Planung, sondern mehr Zeit mit dem wirklichen Erleben zu verbringen, entstand die Idee zu mydaytrip.com im Herbst 2006. Seit dem darauf folgenden Frühling setzt ein internationales Team in Berlin-Mitte alles daran, die Seite zu gestalten, auszubauen, sie zu füllen und zum Leben zu erwecken.

Laut Mitbegründer Frank Hinrichs besteht die Mission von mydaytrip.com darin, den Nutzern, deren Vertrauen in das Internet kontinuierlich wächst, verlässliche Informationen zu bieten.

Der moderne Reisende ist mobil und trifft schnelle Entscheidungen. In der Zeit der Billigflieger und strengen Gepäckbeschränkungen sind sperrige und schnell veraltete Reiseführer unpraktisch geworden. Heutzutage bedarf es meist keinem langen umständlichen Prozedere mehr, in einer anderen Stadt aufzuwachen, dementsprechend sollten alle wichtigen Informationen über einen Ort einfach und schnell nutzbar sein und dabei immer aktuell bleiben.

Der Daytripper findet sofort Fakten, Adressen von Sehenswürdigkeiten, Daten zu Events und aktuelle, reale Empfehlungen von anderen Reisenden, mit denen man sein Wunschziel wie ein Einheimischer erleben kann. In fünf Minuten z.B. am Frühstückstisch ist es Reisenden nun möglich, ihren Tag zu planen und mit den Unternehmungen zu füllen, die sie interessieren.

Frank Hinrichs erzählt: „Der Gedanke zu mydaytrip.com ist u. a. aus der Verwunderung heraus entstanden, dass die Web 2.0-Evolution mit den unzähligen communities und online-Reiseführern keine Webseite hervorgebracht hat, auf der man eine Fülle von aktuellen Reviews und Empfehlungen, die von Reisenden selbst stammen, finden konnte. Ebenso war es schlicht unmöglich sich ggf. auch noch direkt einen Tipp von anderen Menschen auf Reisen oder jemandem vor Ort bekommen zu bekommen. Für einen zweitägigen Trip nach Barcelona kamen Andreas Lange (Mydaytrip-Mitbegründer)

und ich ohne Reiseführer und aus verschiedenen Städten dort an. Logischerweise wollten wir im Internet nach Tipps suchen, Restaurants, Sehenswürdigkeiten und Events in der Stadt finden. Wir konnten keine Seite entdecken, die eine Kombination von Reiseblogs, Locationbeschreibungen mit Stadtplan und unparteiischen Reiseempfehlungen bot. Oder mit Tipps, die die Internetnutzer auf Grund ihrer eigenen Erfahrungen geschrieben haben, und die nicht von eingeladenen Profis stammten.”

Kontakt für Medien:

mydaytrip.com
Rosenstraße 17
10178 Berlin
Tel. +49(0)3028642242
Email: german@mydaytrip.com

www.mydaytrip.com

Für Redakteure:

Für Fotos und ergänzende Materialien in Zusammenhang mit dem heutigen Press-Release sehen Sie bitte www.mydaytrip.com/press

Portrait

Gegründet wurde mydaytrip.com 2006 in Berlin von Andreas Lange und Frank Hinrichs. Andreas Lange ist Inhaber der Brand Agentur bn2.de. Frank Hinrichs ist Geschäftsführender Gesellschafter der citystay GmbH. Gerne übersenden wir auf Nachfrage weitere Informationen zu unserem Start Up und unserem internationalen Team von Mitarbeitern. Für Interviews stehen wir gerne zur Verfügung.

News-ID: 173809 • Views: 178 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/173809/Become-a-global-local-echter-Inhalt-echte-Reisende-echte-Erfahrungen.html>