

Follow-up-Autoresponder

27.11.2007, 08:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *memoPower*



Reinhold Vogt, "Deutschlands innovativer Lerntechnik- / Gedächtnistrainer"

Ein in Europa noch nicht so gebräuchliches Marketings-Instrument ist der 'Follow-up-Autoresponder'. Dieses Instrument ist deutlich wirkungsvoller als der typische Newsletter. Der Follow-up-Autoresponder ist ein Tool, das automatisch und in individuellen Zeitabständen Nachrichten an potenzielle Kunden versendet, die sich hierfür eingetragen haben.

Der Follow-up-Autoresponder wird erst von wenigen Handelsunternehmungen genutzt; Freiberufler im deutschsprachigen Raum kennen dieses geniale PR- / Marketing-Instrument überhaupt noch nicht.

Sofern Sie einen Follow-up-Autoresponder eines Trainers und Autors praktisch erleben wollen, melden Sie sich zum kostenfreien mini-Gedächtnistraining (kreatives Lern-Denken) von Reinhold Vogt an: <http://www.memoPower.de/mini-GT/Anmeldung.htm>

Dipl.-Betriebswirt Reinhold Vogt
Lerntechnik- / Gedächtnistrainings
<http://memoPower.de>
Lerchenweg 35 / D-51545 Waldbröl
Tel.: +49 2291 / 800 175 - Fax: +49 2291 / 911 009
Ust-idNr.: DE121879143

Portrait

Autor des Buches: "Gedächtnistraining in Frage & Antwort - Weshalb kreatives Lern-Denken besser ist als Pauken" (9,95 EUR), Junfermann-Verlag Autor der Audio-CD: "Gedächtnistraining einfach so nebenbei - Lern-Denken auf vergnügliche Art" (14,95 EUR) Produzent mehrerer Software-Produkte zu 'Lernen & Gedächtnis': www.memoSOFT.de Herausgeber der 'memoNews' (seit Sept. 2000, 17.000 Abonnenten)

News-ID: 173706 • Views: 1243 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/173706/Follow-up-Autoresponder.html>