

## Bierkarussell als Gastro-Neuheit 2008

24.11.2007, 16:09 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Hengge Werbeagentur*

Presseagentur: *Hengge Werbeagentur*



Das Bierkarussell ist das perfekte Bewirtungskonzept für Gruppen bis zu zehn Personen.

Jetzt dreht sich alles um eine Runde frisch gezapftes Bier. Das Bierkarussell ist das neue innovative Bewirtungskonzept. Ein Gästemagnet und Hingucker in jedem gastronomischen Betrieb und eine Besonderheit für Veranstaltungen aller Art.

Ausgelegt für bis zu zehn Personen, besteht das Karussell aus einer Einheit von Bodenplatte, Sitzbank und Tisch, die sich um den starren Zapfhahn in der Tischmitte drehen kann – einfach per Muskelkraft der Gäste – durch das Festhalten am Geländer. Der Zapfhahn des Karussells wird durch eine Zuleitung im Inneren des Tischbeins gespeist. Der Betreiber hat die Möglichkeit, das Bierkarussell entweder an eine bestehende Zapfanlage anzuschließen oder eine separate Schankanlage mit Durchlaufkühler zu nutzen.

Die Einsatzmöglichkeiten des Bierkarussells sind vielfältig: Ob als Vermietungs-Objekt für Brauereien, Getränkemärkte und Eventagenturen, als besonderes Highlight bei größeren Events oder für Gruppenbewirtungen in der klassischen Gastronomie.

Das Karussell ist als Festinstallation oder als zerlegbare und somit völlig mobile Variante lieferbar.

Ebenso steht schon bald das nächste Fußballhighlight vor der Tür. Am 7. Juni 2008 wird in Basel die Fußball-EM 2008 angepfiffen. Gerade hierfür ist das Bierkarussell ideal: Jedes Public Viewing oder jede Übertragung in einem gastronomischen Betrieb wird durch das Aufstellen eines Bierkarussells noch attraktiver für Gäste und Kunden. Immer ein frisches, selbst gezapftes Bier und Fußball – was will man mehr? Alle weiteren Informationen finden Sie im Internet unter [www.das-bierkarussell.de](http://www.das-bierkarussell.de)

Vertrieb:

HENGGE WELDING  
Hans-Jürgen Hengge  
Meisenweg 2  
86420 Diedorf  
Telefon 08238-959227  
Telefax 08238-959228  
[www.das-bierkarussell.de](http://www.das-bierkarussell.de)  
[info@das-bierkarussell.de](mailto:info@das-bierkarussell.de)

Pressekontakt:

Hengge Werbeagentur  
Bastian Hengge  
Zeuggasse 7  
86150 Augsburg

Telefon 0821-4209935  
Telefax 0821-4209939  
[www.mkh-werbeagenturen.de](http://www.mkh-werbeagenturen.de)  
[hengge@mkh-werbeagenturen.de](mailto:hengge@mkh-werbeagenturen.de)

Member of "friends-work-together MediaNetwork" Augsburg  
[www.friends-work-together.de](http://www.friends-work-together.de)

## Portrait

Über die Hengge Werbeagentur:

Die Hengge Werbeagentur ist einer der Partner im „Friends work together“ MediaNetwork in Augsburg. Wir sind der festen Überzeugung, dass man große Herausforderungen gemeinsam erfolgreicher und mit mehr Spaß an der Arbeit bewältigen kann. Deshalb, und weil wir uns untereinander optimal ergänzen, arbeiten wir seit dem Jahr 2001 zusammen. Friends work together ist fit in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Werbung, Public Relations, Text und Redaktion, Internet, Satz sowie Komplettproduktionen Ihrer Print- und Digitalprodukte. Unsere besonderen Stärken bestehen darin, Know-how und Schlagkraft von ausgeprägten Spezialisten und gleichzeitig Service, Sicherheit und Zuverlässigkeit einer großen Agentur anbieten zu können.

---

News-ID: 173317 • Views: 5313 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/173317/Bierkarussell-als-Gastro-Neuheit-2008.html>