

## Destiny Media: Der Turn Around hat begonnen

22.11.2007, 10:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DESTINY MEDIA*

Presseagentur: *IRW-PRESS*

---

Destiny Media verkündete am Dienstag eine deutlich bessere Umsatzentwicklung als eingeplant. So konnten die Umsatzerlöse im MPE- Bereich um Sage und Schreibe 23% gegenüber dem Vorquartal gesteigert werden. Für das erste Quartal im Geschäftsjahr 2007/08 erwartet der Vorstand erneut einen deutlichen Umsatzschub . Die Erlöse aus dem B2B Geschäft mit MPE sollen im laufenden Quartal ( Sep/Okt/Nov) um mindestens 220.000 USD höher ausfallen. Für das 2. Quartal des Geschäftsjahres erwartet DSNY Rekordumsätze im Unternehmen. Die meisten Probenutzungen für MPE laufen aus und werden nun kostenpflichtig. 245 Plattenlabels haben Serviceverträge abgeschlossen, darunter Universal Music und Labels von Warner und BMG. Zu berücksichtigen ist, dass das 2. Quartal bei Destiny bereits am 1. Dezember 2007 beginnt. Das Geschäftsjahr endete zum 31.08.2007.

Ergo: Bereits noch in diesem Jahr ist mit einem profitablen operativen Ergebnis auf Monatsbasis zu rechnen.

Hier nochmals die Facts in Kürze!

Destiny Media hat in den letzten Jahren ein undurchdringbares Netzwerk in der Musikindustrie aufgebaut, welches sich nun in positiven Cash Flow niederschlagen wird. 95% der US- amerikanischen Radiostationen sind an die Datenbank von Destiny Media angeschlossen und beziehen aktuelle Musiktitel über das MPE-Format. Als wichtigster Kunde von Destiny zählt Universal Music aber auch Sony Music oder EMI sind von der Partie. Die US- Plattenfirmen werden in den kommenden Jahren Ihre Auslieferungen von physischen CDs an die über 10.000 Radiosender zügig auf das MPE-Format von Destiny umstellen. Zum einen werden dadurch hunderte von Millionen an Kosten gespart, zum anderen erhalten die Radio DJ's geschützte Formate, die nicht illegal weitergegeben werden können. Gerade die Radio DJ's hatten in den letzten Jahren brandaktuelle Titel die noch gar nicht im offiziellen Verkauf waren schnell der „Internet Community“ zur Verfügung gestellt.

Der US-amerikanische B2B Markt wird der Anfang einer kompletten Neustrukturierung des Musikgeschäfts sein. Destiny Media ist auch im Retailgeschäft aktiv und hat anfang des Jahres einen Vertrag über die Belieferung von neuen elektronischen Jukeboxen unterzeichnet, der sofort Cash in die Kassen spült. Eine elektronische Juke Box ermöglicht das Abrufen von Momentan 50.000 Musiktiteln gegen Einwurf einer Abspielgebühr. Es ist nur eine Frage der Zeit, bis alle Jukeboxen weltweit das MPE System nutzen werden. Aber damit nicht genug. Die aufgebaute Musikdatabase mit dem geschützten MPE-Format soll sich nach dem Willen von Branchenführern zur Standarddatenbank entwickeln. Andere Vendoren wie z.B. I-Tunes oder Napster sollen Ihre Titel in Zukunft möglicherweise ebenfalls aus der MPE Datenbank beziehen.

Fazit:

Destiny Media hat in den letzten Tagen den Startschuss gegeben und ist ein absoluter Kauf. Nachdem wir den Titel im vergangenen Jahr regelmäßig bei Kursen um 15 bis 20 Cent unseren Lesern zum Kauf empfohlen haben und zwischenzeitlich die 1 USD Marke erreicht wurde, ergibt sich nun letztmalig die Gelegenheit auf den fahrenden Zug aufzuspringen. Bereits bis Ende des Jahres sind bei Destiny Media mindestens 50% Kurspotential vorhanden. Von der aktuellen Basis halten wir in den nächsten 2 Jahren auch eine Verfünffachung für nicht ausgeschlossen. Weitere gute News sollten in den nächsten Wochen folgen. Aktueller Kurs 0,37 Euro

Aussender : Small Cap News ([www.small-cap-news.de](http://www.small-cap-news.de))

## Portrait

DESTINY MEDIA DESTINY MEDIA

---

News-ID: 172790 • Views: 1049 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/172790/Destiny-Media-Der-Turn-Around-hat-begonnen.html>