

SKANDINAVIA 2007

21.11.2007, 17:25 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Nordis - Agentur für Kommunikation*

Essen, 21.11.2007 – Am 1. und 2. Dezember (Erstes Adventswochenende) findet auf Zollverein die Nordeuropamesse „SKANDINAVIA 2007“ statt. Hier dreht sich alles um die vielfältige Kultur, Reiseangebote und Wirtschaft Nord-europas. Diesjähriges Partnerland ist Schweden. Zu der europaweit einzigartigen Veranstaltung werden Tausende Besucher aus ganz Deutschland erwartet.

Über 60 Aussteller präsentieren Reisen, Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Nordeuropa. Im Messebereich kann man Elchwurst und norwegischen Käse probieren, neue schwedische Autos bewundern, schwedische Edelbetten und Gartenschaukeln testen oder sich mit Designmöbeln aus Dänemark und Krimis aus Island eindecken. Wer nach besonderen Weihnachtsgeschenken sucht, ist hier also genau richtig. Auch auf dem Außengelände locken Highlights: Baden unter freiem Himmel im holzbeheizten schwedischen Badezuber und uriges Grillen im riesigen Tipi lassen Skandinavien sinnlich erlebbar werden, historische Saab-Modelle lassen Nostalgikerherzen höher schlagen und lodernde Kaminfeuer wärmen auf skandinavische Art.

Partnerland Schweden mit Lucia und Astrid Lindgren

Passend zum 100. Geburtstag der großen Schwedin zeigt das Partnerland eine große Ausstellung zur „Lebenswelt der Astrid Lindgren“. Musikalische Botschafter des Landes sind die weibliche A Cappella-Gruppe Bara Fyra und der Liedermacher und Gitarrist Märten Lärka. Beide sind tagsüber mit zahlreichen „Zwischenrufen“ zu hören, abends folgt dann nach dem Julbord, dem skandinavischen Weihnachtsbuffet, ein stimmungsvolles Konzert, zu der auch Santa Lucia mit dem Lichterkranz aus Schweden erwartet wird.

Kultur und Vortragsprogramm

Das umfangreiche Kultur- und Vortragsprogramm bietet Unterhaltung und Informationen für die ganze Familie. Es reicht von mehreren großen Skandinavienmultivisionen über Kunst- und Fotoausstellungen bis zu Vorträgen über die Situation der samischen Minderheiten oder praktischen Tipps für Auswanderungswillige. Lauritz.com, Skandinaviens größtes Online-Auktionshaus, schätzt mitgebrachte Design- und Kunst-Schätze und nimmt sie zur Versteigerung entgegen. Eigens für Kinder gibt es den „Troll-Club“ mit vielen elchigen Ideen. Die Skandinavia 2007 ist offizieller Programmpartner der Essener Lichtwochen mit ihrem diesjährigen Gastland Norwegen.

Heimliche Hauptstadt der Skandinavienzene

Aber warum findet die einzige Skandinavienmesse Europas im Ruhrgebiet statt und nicht in Hamburg, Rostock oder Flensburg? Die Antwort des Veranstalters Peter Marx von der Agentur Nordis ist verblüffend: „Essen ist im Grunde die „heimliche Hauptstadt“ der deutschen Skandinavienfans. Seit vielen Jahren erscheint hier mit „Nordis – Das Nordeuropamagazin“ die führende Publikation zum Thema. Essen ist Sitz der Deutsch-Norwegischen Freundschaftsgesellschaft (5.000 Mitglieder) und des scandica e.V.s, dessen „scanclub“ ebenfalls 5000 Mitglieder zählt. Wir als Agentur sind spezialisiert auf die Betreuung skandinavischer Kunden in Deutschland.“ Da sei es nur konsequent, auch die SKANDINAVIA in Essen zu realisieren, meint Marx. "Das tun wir seit Mitte der 90er Jahre inzwischen zum 8. Mal. Einmal waren wir auch in Berlin, aber Essen hat sich einfach durchgesetzt.“ Und so reisen alle zwei Jahre um die 8.000 Skandophile aus ganz Deutschland und den Niederlanden an, um auf Zollverein Nordluft zu schnuppern. Das nächste Mal wieder 2009, dann mit dem Partnerland Finnland und einem spannenden Special Guest: dem Baltikum.

Portrait

Nordis – Agentur für Kommunikation. Spezialisiert auf Nordeuropa, Nordspanien und das Ruhrgebiet - und dabei immer mit Blick auf den deutschsprachigen Raum. Wir beraten Skandinavier und Spanier auf dem deutschen Markt - und informieren Deutsche, Österreicher und Schweizer über Skandinavien und Nordspanien.

Die Agentur

Als Full-Service-Agentur beraten wir Sie bei Detailfragen oder organisieren Ihren gesamten Marktauftritt. Nutzen Sie unser kreatives Potenzial und unsere über 15-jährige Erfahrung in Marketing und Kommunikation! Unser Credo: Wir möchten, dass Ihr Produkt zum Glänzen gebracht wird!

News-ID: 172682 • Views: 140 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/172682/SKANDINAVIA-2007.html>