

Oh Tannenbaum 2.0

21.11.2007, 10:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NeuroPower*

Mit Superior Search 5.0 Home Edition jetzt schon ans Schenken denken.

Die Bonner IT-Firma NeuroPower Technologies GmbH sorgt in diesem Jahr mit der neuen Software Superior Search 5.0 Home Edition für ruhige Weihnachten ohne Einkaufsstress. Musste der Weihnachtsmann nach traditioneller Überlieferung sich früher noch durch den häuslichen Steinkamin zwingen, nutzen moderne Geschenkgeber ganz bequem die weltweiten Datenautobahnen, um für Familie, Freunde und Co die passenden Präsente zu finden. Superior Search vereint Shopping-Portal und Internetsuche auf einer Benutzeroberfläche, damit Anwender, die jetzt schon ans Schenken denken, ganz ohne Zeitdruck die besten Geschenkideen auf Knopfdruck finden.

Mit Superior Search bleibt mehr Zeit zum Einstudieren besinnlicher Weihnachtslieder, denn zeitlich überlastete Geschenksucher gehen zielgerichtet auf Schnäppchenjagd durch die besten Shopping-Portale. Die Software, die Suchtechnologie von Ask.com integriert, durchleuchtet Web-2.0-Inhalte, zeigt alle Treffer im Internet per Mausklick an und bildet sie auf einer einheitlichen Oberfläche ab. Wählen Anwender das eBay-Symbol, schaltet Superior Search sofort um und wirft die passenden Verkaufsangebote rund um Weihnachten aus, die auf dem weltweiten Online-Marktplatz verfügbar sind. Und so klicken sie sich über Baur Versand, Otto Office, Amazon, Hagebau, Roland Musik und Fahrrad.de sekundenschnell weiter, ohne neue Programme oder weitere Fenster starten zu müssen. Anhand ihres eigenen Benutzerprofils können Heimanwender auf diese Weise unterschiedliche Online-Themenwelten beliebig kombinieren und innerhalb einer einzigen Benutzeroberfläche speichern.

Die gerade veröffentlichte PC-Software Superior Search 5.0 Home Edition dient als Kommunikationsplattform für alle PC- und Web-Aktivitäten. Neben der Shopping-Funktionalität verfügen Anwender über eine schnelle Archivdatei- und Dokumentensuche sowie über einen Sofortzugriff auf gesuchte E-Mail-Nachrichten. Auf Knopfdruck finden sie interessante Urlaubsziele, gefragte Weblogs und interessante Websites. Der integrierte Browser erlaubt es, direkt aus Superior Search 5.0 Home Edition heraus auf Seiten im Internet zu verzweigen. NeuroPower ist im Juni als eines der 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand mit dem renommierten Gütesiegel "Top 100" für ihre intelligenten Such- und Informationsprogramme in unstrukturierten Computerdatensystemen ausgezeichnet worden.

Verfügbarkeit und technische Voraussetzungen

Die Boxversion der Superior Search 5.0 Home Edition für den Retail-Handel kostet 24,90 Euro und die Online-Vollversion steht für 19,90 Euro unter www.neuropower.com/de zur Verfügung. Eine 30-Tage-Testversion kann ebenfalls auf der Firmenwebsite heruntergeladen werden. Technische Voraussetzungen: Microsoft Windows 2000/XP/Vista, Intel© Pentium©, AMD© Athlon© oder kompatibler Prozessor und 100 MB freier Festplattenspeicher.

Portrait

Seit 2002 steht die NeuroPower Technologies GmbH für die Entwicklung von intelligenten Softwarelösungen zur Informationssuche und -analyse in unstrukturierten Datennetzen. Die mehrfach ausgezeichnete Software Superior

Search — der plattformunabhängige Allesfinder für alle IT-Inhalte — ist als Home- und Business-Edition erhältlich, kommt auf über elf Millionen Rechnern weltweit zum Einsatz und beschleunigt die Text-, Archivdatei- und Dokumentensuche. Die Geschäftslösung Content Surveyor analysiert Texte in insgesamt 33 Sprachen, kategorisiert die zentralen Inhalte und visualisiert sie auf einer übersichtlichen Wissenskarte. Das IT-Werkzeug Digest fasst die wichtigsten Informationen aus langen Texten in Kurzform zusammen und erleichtert dadurch die Suche sowie Analyse mehrsprachiger Dokumente. Zu den Kunden des Unternehmens mit Hauptsitz in Bonn zählen DaimlerChrysler, Siemens, Toyota, Continental und die Hamburger Klassifizierungsgesellschaft Germanischer Lloyd AG.

News-ID: 172509 • Views: 141 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/172509/Oh-Tannenbaum-2-0.html>