

Durch Google mehr Besucher für Onlineshops

20.11.2007, 20:49 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Seotronic*

Altenhasslau, 21. November 2007 - Onlineshops, die sich gerade jetzt für den Ansturm der Besucher im Weihnachtsgeschäft rüsten, werden es in Zukunft immer schwerer haben, diese auch zu bekommen. Viele von Ihnen sind bei bekannten Preisvergleichen gelistet, die Besucher gegen entsprechende Gebühr auf die Seiten der Shopbetreiber bringen. Leider hat sich auch hier eine Sparmentalität entwickelt, die meist nur den günstigsten Shops Besucher beschert.

Die Firma Seotronic hat sich deshalb darauf spezialisiert, diesen Onlineshops zu helfen, in den Suchergebnissen der bekannten Suchmaschinen auf die vorderen Plätze zu kommen und somit zusätzliche Besucher zu generieren. "Wer heute nur auf bezahlte Besucher setzt, verschenkt den größten Teil, der möglichen Besucher.", bekräftigt Manfred Mauer, Gründer und Inhaber von Seotronic, "In der Zeit der steigenden Klickpreise für Anzeigenkampagnen und Preisvergleiche wird es immer wichtiger, in den Suchmaschinen top platziert zu sein."

Wie eine oberflächliche Analyse von ca. 100 Onlineshops ergeben hat, sind bis auf Ausnahmen, viele Webauftritte nicht an die Anforderungen der Suchmaschinen angepaßt. Eine gute Platzierung ist deshalb meist Zufall oder gar nicht möglich. Vielen Betreibern fehlt es an dem Wissen, das benötigt wird, um Hunderte von Besuchern am Tag zusätzlich aus den Suchmaschinen zu erhalten. Durch kleine, gezielte Änderungen an den Webseiten kann in bestimmten Fällen bereits ein deutlicher Besucherzuwachs erzielt werden.

Web-Adresse: <http://www.seotronic.com>

Seotronic
Manfred Mauer
Mühlenstraße 28b
63589 Linsengericht / Altenhasslau

Portrait

Seotronic unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von Aktivitäten im Bereich Onlinemarketing. Zusammen mit einem Netz aus Spezialisten im Bereich Webentwicklung, Suchmaschinenoptimierung und Webdesign bietet Seotronic das nötige Know-How, um auch kleineren Webauftritten zur Seite zu stehen und dort gut platziert zu werden, wo die meisten Besucher herkommen - den Suchmaschinen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/172443/Durch-Google-mehr-Besucher-fuer-Onlineshops.html>