

Destiny Media Technologies informiert

20.11.2007, 15:59 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DESTINY MEDIA*
Presseagentur: *IRW-PRESS*

Die Zugangsgebühren für Play MPE steigen bereits das 8. Quartal in Folge; anhaltendes Wachstum durch Abschluss gebührenpflichtiger Verträge mit 245 Musik-Labels zu erwarten

Vancouver, BC, 20. November 2007 --- Destiny Media (DSNY OTCBB) freut sich, die aktuellen Nachrichten zum 4. Quartal 2007 und die Gewinnziele für das 1. Quartal 2008 bekannt geben zu dürfen.

Die Zugangsgebühren für Play MPE[®] übertrafen die Erwartungen der Geschäftsleitung um 7%, und dies bereits zum vierten Mal in Folge: Gegenüber dem Vorquartal betrug der Zuwachs 23%. Die Umsatzeinnahmen aus Clipstream[®] entwickelten sich, wie in den Zielvorgaben vom 16. Juli bereits angegeben, rückläufig, doch insgesamt steigen die Umsätze bereits im dritten Quartal in Folge. Die Gesamtumsätze fielen im Geschäftsjahr geringfügig schwächer aus als im Vorjahr. Unser Verlust von \$0,04 je Aktie berücksichtigt auch rund \$0,15 an nicht zahlungswirksamer, aktienbasierter Entlohnung. Der geprüfte Abschluss für das Geschäftsjahr zum 31. August wird voraussichtlich ab Kalenderwoche 48 zur Verfügung stehen.

Die Umsätze von Clipstream[®] wie auch jene von MPE[®] werden im 1. Quartal voraussichtlich steigen, wobei die Zugangsgebühren für MPE[®] um mindestens \$225.000 anziehen dürften. Über 1.000 Musik-Labels verwenden schon heute das System, und die Gesellschaft rechnet mit dem Auslaufen aller Probeanwendungen für das 2. Quartal. Etwa fünfzehn Promoter und 245 Labels stehen unter zahlungspflichtigen Verträgen, darunter die gesamte Universal Music Group und Sub-Labels von Warner und Sony BMG. Eine kräftigere, sequentielle Steigerung der Umsatzerlöse wird mit der Unterzeichnung weiterer Verträge für das 2. Quartal erwartet. Voraussichtlich können im 2. Quartal die höchsten Umsätze in der Geschichte des Unternehmens erzielt werden.

Höhepunkte des Jahres:

- Kommerzieller Vertriebsvertrag mit der Universal Music Group
- Abschluss einer überzeichneten Privatplatzierung über \$2,16 Mio.
- Lancierung der innovativen Destiny Watermarking-Lösung und Einreichung des zugehörigen Patentantrags
- Einstellung von Verkaufs-, Marketing- und Supportpersonal, fast bis zur Verdoppelung des Personalstandes
- Neue, größere Unternehmenszentrale, Server-Infrastruktur muss das für 2008 erwartete Wachstum bewältigen
- Einführung der neuen Clipstream[®] Codecs, die bei gleichen Bit-Rates und Full-Screen eine höhere Audio-Qualität als MP3 bieten, 30 FPS Video
- Neueinführung des Play MPE[®] Supports für Musikvideos
- Einführung der PODDS Online-Musik-Software und des ersten legalen Vertriebs kommerzieller Musik in Kanada
- Einführung des Artist Liner Service, mit dem die Künstler Telefonaufzeichnungen für Radio über den Play MPE[®] Service hinterlassen können
- Strategische Verträge mit Musikindustrie, Marktforschung und Werbepartnern
- Expansion von Play MPE[®] nach Kanada und Absicht einer globalen Expansion, auch nach Europa und Asien

Über Destiny Media Technologies

Destiny (<http://www.d sny.com>) ist ein Software-Entwicklungsunternehmen, dessen Produkte von einigen der weltweit größten Mediengesellschaften genutzt werden, um Inhalte über das Internet zu vertreiben.

Die Produktlinie MPE[®] basiert auf zwei Technologien mit anhängigem Patentantrag, die dem Content-Eigentümer die Möglichkeit geben, Inhalte zu sperren oder eine digitale Spur zu Personen zu legen, die sich Kopien anfertigen. Der

Musik-Vorschau-Service Play MPE[®] (<http://www.plaympe.com> und <http://www.myplaympe.com>) überträgt neue Musiknummern noch vor deren Veröffentlichung für über tausend Labels zu vertrauenswürdigen Drittparteien wie Radiostationen und Medien-Vertriebsstellen. PODDS[™] (<http://www.podds.ca>) ist eine auf MPE[®] basierende White Label-Softwarelösung für den sicheren Online-Verkauf von Musik. Destiny betreibt ein eigenes Online-Geschäft, über das digitale Musik an DJs und Online Jukeboxes in Kanada vertrieben wird.

Clipstream[®] ist eine standardbasierte Streaming-Videolösung, die zu einem Bruchteil der Bandbreitenkosten mehr Seher als die sonstigen Technologien erreicht. Andere Produkte erfordern den Kauf und die Wartung komplizierter und teurer Streaming-Server. Mit Clipstream[®] können Content-Eigentümer Inhalte hingegen einfach codieren und auf ihren bestehenden Webserver laden. Besucher der Website brauchen keine Videosoftware herunterzuladen oder zu installieren. Clipstream[®] Produkte sind On-Demand-Audio (<http://www.clipstreamaudio.com>) und Video (<http://www.clipstream.com>), Internet-Radio (<http://www.radiodestiny.com>), IPTV (<http://live.clipstream.com>), Telefon-Audio (<http://www.audio-mail.com>) und Lösungen für Werbe- (<http://clipstreamad.com/>) und Marktforschungskunden (<http://surveyclip.com/>).

Datenschutzbestimmungen (Safe Harbor Statement)

So genanntes "Safe Harbor Statement" gemäß Private Securities Litigation Reform Act von 1995: Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die mit Risiken und Unwägbarkeiten behaftet sind; dazu gehören unter anderem Faktoren wie die Auswirkungen von Konkurrenzprodukten und Preisen von Wettbewerbern, Produktnachfrage und Marktakzeptanz, Entwicklung neuer Produkte, Zuverlässigkeit von strategischen Partnerschaften, Verfügbarkeit von Rohstoffen, aufsichtsbehördliche Auflagen, Schwankungen des Betriebsergebnisses und sonstige Risiken, wie sie im Detail in regelmäßigen Abständen seitens des Unternehmens der US-Aufsichtsbehörde SEC (Securities and Exchange Commission) mitgeteilt werden.

Ansprechpartner im Unternehmen:
Fred Vandenberg, CFO
Destiny Media Technologies, Inc.
(604) 609-7736 (ext. 236)
E-Mail: fredv@dsny.com

Für die Richtigkeit der Übersetzung wird keine Haftung übernommen! Bitte englische Originalmeldung beachten!

Portrait

DESTINY MEDIA DESTINY MEDIA

News-ID: 172373 • Views: 1353 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/172373/Destiny-Media-Technologies-informiert.html>