

KTM RC8 Power Branding auf Gaskrank-TV

19.11.2007, 14:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *GDV Konzepte mbH*

Presseagentur: *eVisor*



KTM RC8 Power Branding

Auf der Eicma 2007 in Mailand sorgte KTM's erster Supersportler RC8 für Furore.

Die RC8 das aufwendigste Entwicklungsprojekt in der KTM Firmengeschichte und dokumentiert eindrucksvoll das Know-How und die sportliche Leidenschaft des KTM Entwicklungsteams.

Der Motor des Superbikes "made in Österreich" ist ein auf Basis der LC8 Motorenpalette komplett neu entwickelter 1190 cm³ V2-Motor mit 155 PS Leistung und einem maximalen Drehmoment von 120 Nm. Das Fahrwerk der RC8 besteht neben einem Gitterrohr-Rahmen aus hochwertigsten Federungs- und Bremskomponenten von White-Power und Brembo.

Pünktlich zum Saisonstart 2008 soll die RC8 ab März in den Farbvarianten orange/schwarz und weiß/schwarz beim KTM Händler stehen.

Gaskrank-TV freut sich über die Zusammenarbeit mit KTM und begleitet die Markteinführung der RC8 mit einem Power Branding in der Kategorie "Strasse".

Wir wünschen KTM und der RC8 einen erfolgreichen Start in den hart umkämpften Markt der Superbikes.

Power Branding KTM RC8: <http://www.gaskrank.eu/tv/touring-strasse/>

GDV Konzepte mbH
Weiselberg 20
D-65391 Lorch/Rhein
Herr Klaus Nägler
Tel.: 06726-9021
Mail: info@gdv-konzepte.de

GDV-Konzepte mbH, mit angegliedeter Agentur eVisor, ist Dienstleister im Bereich Internet mit Schwerpunkt:

Motorrad. Wir entwickeln und positionieren Internet- /Marketing-Konzepte für die Zielgruppe: Motorradfahrer.

Portrait

Die intraDAT GmbH & Co. KG

ist eine Internetagentur, deren Team auf 12 Jahre Erfahrung im Internetbusiness zurückblicken kann und verantwortlich für die Umsetzung von Gaskrank-TV. Zu den Fachgebieten gehören neben der HTML/PHP Programmierung, auch Datenbanksysteme wie MySQL & Oracle, sowie Administration von UNIX/Linux Servern unter den Betriebssystemen SuSE, Redhat, Solaris.

News-ID: 172005 • Views: 1527 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/172005/KTM-RC8-Power-Branding-auf-Gaskrank-TV.html>