

Neu: HeLeNa-Power im Pharma-Vertrieb

16.11.2007, 16:20 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *HeLeNa*
Presseagentur: *slk mediendesign*



Mit der HeLeNa GmbH existiert seit Oktober 2007 ein neuer, frisch agierender Spezialist für Vertriebs-Outsourcing.

Wenn Größe eine Qualität wäre, dann hätten die Saurier heute noch das Sagen. So auch im Pharma-Vertriebs-Outsourcing, wo derzeit eher kleine, wendige Formate, spezialisierte Konzepte und hoch-qualifizierte Teams gefragt sind. Genau das verspricht seit Oktober 2007 der neue Personal-Dienstleister „HeLeNa“. Und drängt damit als kleiner, Chef-orientierter Anbieter nachhaltig in den Markt. Mit HeLeNa ist die direkte Verantwortlichkeit zurückgekehrt. Geschäftliche Partnerschaften auf Führungsebene, quasi von Chef zu Chef, stehen wieder hoch im Kurs.

So ist es denn kein Wunder, dass der Name „HeLeNa“ neuerdings für Aufsehen im Pharma-Markt sorgt. Hinter diesem klangvollen Logo-Konstrukt stehen drei profilierte Geschäftsführer, die in diesem Metier so neu nicht sind: Michael Heid, Thomas Leonhardt und Peter Nahstoll. Jeder von ihnen verfügt gut und gerne über 25 Jahre Pharma-Vertriebs-Erfahrungen, ein gemeinsames Kompetenz-Kapital, das zwangsläufig zu neuen Ansätzen führen muss.

Wo immer in den HeLeNa Auftritten von „verlässlichem Management-Beistand“ die Rede ist, da gibt Geschäftsführer Michael Heid dieser Formel einen Sinn: „Das gehört zu meinem Partner-Verständnis: In der heißen Phase einer laufenden Kundenbeziehung nicht einfach alles zu delegieren und dann abzutauchen – sondern präsent zu bleiben und meinen Kunden ohne Wenn und Aber persönlich zur Verfügung zu stehen.“ betont Heid seine individuelle Quintessenz aus vielen Marketing-Jahren in großen Pharma-Unternehmen.

„Voraussetzung für effizientere Ergebnisse im Markt ist auch unsere kompromisslose Auswahl und gezielte Qualifikation des Mitarbeiter-Stabes. Verbunden mit fairen Konditionen und weitgehenden Vergünstigungen.“ erklärt Geschäftsführer Thomas Leonhardt, und begründet damit, was die HeLeNa GmbH Ludwigshafen momentan zu einer der aussichtsreichsten Adressen für junge, ausgebildete Pharma-Vertriebsleute macht. „Wirklich motiviert ist man nämlich nur,“ fügt Leonhardt hinzu, „wenn man sich existenziell abgesichert und fachlich optimal betreut fühlt.“

Wie sehr Pharma-Kunden von dieser selbstbewussten Mannschaft profitieren, das werden erste Bilanzen zeigen. Eines verrät uns der dritte Geschäftsführer im Bunde, Peter Nahstoll, schon jetzt: „Wenn man etwas völlig Neues in den Markt

bringen will, darf man dazu nicht nur die alten Strukturen bemühen. Wenn ich eines gelernt habe, dann das: Nur neue Methoden und frische, offene, topp qualifizierte Leute bringen neue Möglichkeiten.“

HeLeNa GmbH
Heinigstraße 26
D-67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621/533 945-0
Fax: 0621/533 945-99
www.helena-gmbh.de

Portrait

Weitere Informationen www.helena-gmbh.de

News-ID: 171700 • Views: 7760 (Stand: 17.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/171700/Neu-HeLeNa-Power-im-Pharma-Vertrieb.html>