

Neuer Chic und Gesundheitsbewusstsein in den Chefetagen

15.11.2007, 11:01 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Horst Garthoff*

Presseagentur: *www.lippische-leistung.de*



Wolfgang Niedermeyer erfrischt sich mit Mineralwasser

Spätestens seit den Messetagen des Forums Maschinenbau und der Reklamika ist es überall aufgefallen : Die moderne Führungselite der ostwestfälischen Wirtschaft hat eine neue Lust an gehobener Kleidung entdeckt und möchte natürlich darin auch eine gute Figur machen. Daraus resultiert ein gesteigertes Interesse an Sportkursen und Ernährungsseminaren aller Art, weil das persönliche Erscheinungsbild bekanntermassen von aussen und von innen verändert werden kann. Lifestyle wird heute durch die gelungene Synthese von ansprechender Optik und leistungsfähiger Gesundheit definiert. Auf dem Foto rechts wurde gerade der Internet-Unternehmer Wolfgang Niedermeyer (46) vom renommierten Reiki.de Portal beim Einkaufen überrascht, während er die neue modische Winterkollektion der führenden Anbieter in einem Paderborner Herrenfachgeschäft in Ruhe begutachtete. Typisch für das neue Gesundheitsbewusstsein ist das gereichte Wasserglas in seiner linken Hand, das in niveauvollen Fachgeschäften heute schon als Standard zur Erfrischung anstelle von gesüßten Getränken gereicht wird. Auch das neue Nichtraucher-Schutzgesetz spiegelt die veränderte Einstellung der Gesellschaft und zeigt einen Weg für erfolgreiche Karrieren ohne die klassischen Herzinfarkte der gestressten Manager.

Während seines Rundganges durch das gut sortierte Fachgeschäft Kleine-Moden in der Paderborner Marienstrasse, konnte sich Herr Niedermeyer einen Überblick der Marken Boss, Joop, Cinque, Mexx, S.Oliver, Mauritius, Alberto und anderer Topausstatter verschaffen. Kleine-Moden gilt als erste Adresse für Internationale Herrenmode und gefällt dem Besucher auch durch anspruchsvolle und großzügige Architektur der Verkaufsräume. Beratung und Verkauf wurde im Hause von Herrn Torsten Lummer übernommen, der seinen anspruchsvollen Kunden geduldig einkleidete . Auf die abschliessende Frage, wie denn der Tag nach dem Einkauf wohl weiterginge, kam die typische Antwort des Managers von heute :

" Natürlich mit dem Fahrrad ins Sportstudio !"

Diese intelligente Verbindung von Kraftsport und Ausdauertraining stellt in Verbindung mit gezielter vollwertiger Ernährung eine sinnvolle Prävention für Gesundheit und Wohlbefinden dar. Damit vertritt Wolfgang Niedermeyer genau

die neue Generation von Unternehmern, die auch noch mit 80 Jahren gelassen und gesund ihre umweltverträglichen Firmen leiten.

Reiki.de-Service e.K.
Geschäftsinhaber: Wolfgang Niedermeyer
Tulpenweg 3 · D-33758 Schloß Holte-Stukenbrock
www.Reiki.de

info@Reiki.de

Fon: 05207 - 770374

USt-IdNr.: DE 204096169 · AG Bielefeld, HRA 14344
Kto-Nummer: 16551921 · Bankleitzahl: 47853520 · KSK Wiedenbrück

Portrait

www.reiki.de

News-ID: 171306 • Views: 3073 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/171306/Neuer-Chic-und-Gesundheitsbewusstsein-in-den-Chefetagen.html>