

Teekanne ab sofort mit neuem Internetauftritt

14.11.2007, 17:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Teekanne GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Interwall GmbH*



Screenshot der Startseite der neuen Teekanne Homepage

Wer eine Frage zum Thema Tee hat, nach einer bestimmten Teesorte oder einem raffinierten Rezept sucht oder sich dafür interessiert, wann der Doppelkammerbeutel erfunden wurde - der kriegt jetzt auf diese Fragen und viele mehr gibt ab sofort die neue Internetpräsenz von Teekanne. Sie hat anlässlich des 125-jährigen Jubiläums des Unternehmens ein neues, modernes Design erhalten: Unter der altbekannten Adresse www.teekanne.de stellt die von der Agentur Interwall neu entwickelte Website ein attraktives Informationsangebot für Teetrinker, Handel und Journalisten dar.

Eine übersichtliche Menüstruktur sowie viele stimmungsvolle Bilder laden ein, die Welt des Tees zu erleben. „Die Homepage eines Unternehmens gewinnt als Informationsquelle immer mehr an Bedeutung. Neben detaillierten Produktinformationen möchten wir die Marke für den Verbraucher erlebbar machen und zukünftig verstärkt mit unseren Verbrauchern interagieren“, so Jesper Petersen, Marketingleiter bei Teekanne.

In den fünf großen Rubriken Sortiment, Alles über Tee, Unternehmen, Unterhaltung und Gastronomie & Großverbraucher findet der User ein breites Serviceangebot, das weit über Produkt- und Unternehmensvorstellung hinausgeht: Informationen zu Anbau, Ernte und Zubereitung von Tee laden ebenso wie Tipps zu Gesundheit und Wellness sowie Rezeptideen zum Stöbern und Mitmachen ein. Mit dem Teefinder können Teetrinker darüber hinaus den passenden Tee für ihren Geschmack finden, der Flirtguide enthält Tipps und Tricks für kontaktfreudige Teetrinker. Im Pressebereich stehen aktuelle Pressemitteilungen zum Download bereit. Registrierte Journalisten und Handelsfachkräfte können außerdem Produktabbildungen herunterladen. Teekanne macht mit seinem neuen Internetauftritt einmal mehr deutlich: Tee trinken ist modern und kommunikativ.

Portrait

Die Teekanne GmbH & Co. KG, Düsseldorf, feiert 2007 ein großes Jubiläum: Vor 125 Jahren wurde das Stammhaus R. Seelig & Hille in Dresden gegründet. Seitdem hat Teekanne entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist Teekanne Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2007) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die Teekanne Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.500 Mitarbeiter beschäftigt. Teekanne macht den Tee seit 1882: von schwarzem Tee über grünen und weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Honeybush- und Rotbuschtee.

News-ID: 171181 • Views: 3708 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/171181/Teekanne-ab-sofort-mit-neuem-Internetauftritt.html>