

Zeichen & Wunder mit neuer Website und Online-Shop

14.11.2007, 10:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Zeichen & Wunder*
Presseagentur: *KOSCHADE PR*



Zeichen & Wunder Workbook

Münchner Kommunikations- und Design-Agentur relaucht Z&W-Website - Z&W präsentiert unter „Preziosen“ eigenen Online-Shop

München, 14. November 2007 - Zeichen & Wunder präsentiert sich im neuen Gewand. Mit dem Relaunch des eigenen Internetauftritts vermitteln die Kommunikations- und Design-Experten ihre besondere Agentur-Philosophie noch stärker als zuvor: Das Besondere einer Marke oder eines Produktes herauszuarbeiten und spürbar zu machen. Unter www.zeichenundwunder.de finden Besucher ab sofort neben aktuellen Projekten, Referenzen und einem Überblick über die Agenturleistungen auch einen umfangreichen Presse- und News-Bereich mit Bildmaterial zum Herunterladen.

Darüber hinaus hat sich die Agentur mit dem Bereich „Z&W Preziosen“ etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Dahinter verbirgt sich ein Online-Shop, in dem das Team seine ganz persönlichen „Zeichen und Wunder“ präsentiert. Dabei handelt es sich um ausgewählte Lieblingsstücke, die man einfach haben möchte: Neben der gebundenen Imagebroschüre oder dem „Nomen est Omen“-Adressbuch, können Interessierte sich beispielsweise auch das beliebte Zeichen & Wunder Workbook oder das liebevoll gestaltete „Zeichen und Hunger“-Kochbuch mit kulinarischen Anregungen aus dem Agentur-Hauptquartier bestellen. Ein absolutes Schmankerl, mit dem die Münchner ihre Liebe zur bayrischen Metropole Ausdruck verleihen, ist der eigens gestaltete Porzellanteller „Zeichen & Wunder statt Knödel mit Soße“. Und aktuell wurde das Produktportfolio um ein Kaleidoskop-Bildschirmschoner erweitert. Den Produkten ist jedoch eins gemein - sie alle sind im typischen Zeichen & Wunder-Design und mit viel Liebe zum Detail gestaltet.

„In unserer Agentur entstehen neben der konkreten Projektarbeit viele zusätzliche spannende Ideen“, erklärt Zeichen & Wunder-Geschäftsführerin Irmgard Hesse. „Irgendwann haben wir angefangen, diese Ideen zu sammeln und zu bearbeiten. Die daraus entstandenen Produkte sind aus dem Agentur-Alltag gegriffen oder entspringen einer persönlichen Leidenschaft.“

Weitere Kostbarkeiten finden sich unter www.zeichenundwunder.de/shop.

Portrait

Über Zeichen & Wunder:

Zeichen & Wunder entwickelt intelligente Kommunikation und hervorragendes Design für anspruchsvolle Auftraggeber und Premiummarken. Dabei arbeitet die Münchner Agentur interdisziplinär in den Bereichen Corporate Identity, Grafikdesign, Messedesign und Multimedia – jeweils von der Konzeption bis hin zur Realisierung. Die beiden geschäftsführenden Inhaber Irmgard Hesse und Marcus von Hausen setzen dabei auf die Erfahrung und das Know-how ihres Teams – sowohl in der Beratung als auch in Punkto Kreativität. So stehen bei allen Projekten die genaue Betrachtung der Marke mit ihren Werten und Facetten sowie die Frage nach dem Kundennutzen vor dem Designprozess. Deshalb nimmt der Beratungsprozess bei vielen Aufträgen den Hauptteil des Engagements ein. Dadurch wird Gestaltung objektivierbar und wirkungsvoll. Zu den wichtigsten Kunden zählen anspruchsvolle Auftraggeber und namhafte Marken, darunter BMW, Bundesministerium der Finanzen, Sport Schuster, Südhausbau, Rolls-Royce Motorcars.

News-ID: 170960 • Views: 218 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/170960/Zeichen-Wunder-mit-neuer-Website-und-Online-Shop.html>