

Neu: David-gegen-Goliath-Marketing

14.11.2007, 09:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *viewpoint42*

Presseagentur: *viewpoint42*



Marketing-Firma gründet neuen Geschäftsbereich

Berlin/Mahlow, den 01.10.2007 - Viewpoint42 ist erfolgreich ins Web 2.0 gestartet Nachdem die Beta-Version in den letzten Wochen getestet wurde, zeigt sich im neuen Webauftritt das neue Profil der Agentur viewpoint42. - Denn viewpoint42 lernt immer dazu!

Wir haben in den letzten Jahren erlebt: Persönlichkeit macht den Unterschied! Die die Stärke des Marketings hängt in unserer schnelllebigen Zeit entscheidend von der Persönlichkeit ab.

Sensibilität und Talent im Bereich Persönlichkeitsmarketing hatten wir. Jetzt haben ich nach etlichen Seminaren und Studien daraus meine Stärke, eine unverwechselbare Positionierung und einen Schwerpunkt meiner Arbeit entwickelt:

Mein Marketing und Ich - Mit Persönlichkeit und Guerilla-Weisheiten zum Erfolg -

Das David-gegen-Goliath-Marketing für den Profit-Bereich ist eine Kommunikations- und Marketing-Strategie besonders für kleine und mittelständische Unternehmen, Freiberufler, Existenzgründer, Ladengeschäfte, Handwerker, Architekten, Anwälte , Ärzte und soziale Einrichtungen. Persönlichkeit sichert den Wettbewerbsvorteil. Der in den USA dafür geprägte Begriff heißt Guerilla-Marketing.

Das sind die drei Schwerpunkte von viewpoint42:
Persönlichkeitsmarketing, Guerilla-Marketing und Relationship-Fundraising.

Die neue Positionierung spiegelte sich im neuen Internetauftritt www.viewpoint42.de/ wieder. Die Webseiten sind inhaltlich völlig überarbeitet, für Google optimiert, mit PHP und MySQL programmiert. Es gibt Powerpoint-Dateien und Texte zum herunterladen.

Natürlich habe ich die verwendeten Fotos alle käuflich erworben.

Im neuen Weblog <http://blog.viewpoint42.com/> gibt es jeden Woche einen spannenden Marketing-Spruch, wichtige Neuigkeiten aus dem Profit- und Non-Profit-Bereich, ein kostenfreies e-book über den erfolgreichen Auftritt im Business, neues zum Spendenrecht, Steuertipps für Künstler und Interessantes über Al Gore. Sie erfahren, was Wilhelm Busch schon vor über 100 Jahren über das Persönlichkeitsmarketing wusste.

Um einen Tick besser und näher am Kunden und am Menschen zu sein, lernen wir immer dazu.

Portrait

viewpoint42 ist eine Marketing-Agenturn den Neuen Bundesländern. Firmensitz ist 15831 Mahlow, gegründet 2007. Die Agentur arbeitet in den Bereichen Guerilla-Marketing, Persönlichkeitsmarketing, Ideen-Marketing und Relationship-Fundraising für Freiberufler, KMU, Künstler und soziale Einrichtungen. Sie erstellt Analysen, erarbeitet Projekte, Marketing-Strategien und ist im Know-how-Transfer tätig.

News-ID: 170954 • Views: 1346 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/170954/Neu-David-gegen-Goliath-Marketing.html>