

Ein Jahr booowling.com

11.11.2007, 14:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *booowling.com*

The logo for BOOWLING.COM is displayed in a dark red rectangular box. The text "BOOWLING.COM" is written in a bold, white, sans-serif font, centered within the box.

Vor gut einem Jahr ging die weltweite Bowling-Community booowling.com an den Start. Neben einer Übersicht aller deutschen Bowling-Center, sind in den vergangenen Monaten immer mehr Center, aus Österreich, der Schweiz und den USA in das kostenlose Verzeichnis aufgenommen worden. Zur Zeit wird an den Centern aus Belgien und Holland gearbeitet. Weitere europäische Länder folgen in den nächsten Monaten, u.a. Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien.

Das Ziel der weltweiten Community ist Bowlingspieler, -interessierte und -freunde zusammenzubringen. Dafür stehen verschiedene Funktionen bereit: Wie sind die Verbindungen zwischen Spielern, Vereinen und Centern, graphische Pin - Auswertung, etc. Jeder Spieler kann sich hierfür kostenlos ein eigenes Profil anlegen. Die Organisation von Gruppen und Vereinen ist genauso möglich wie spezielle Funktionen für Bowling-Center.

booowling.com ist ein Produkt von cs-cms.de und hat sich aus eine Reihe von verschiedenen Social-Network Produkten entwickelt. Daher sind verschiedene Erfahrungswerte zu einem einmaligen System zusammen gewachsen.

booowling.com
Christian Schneider
Am Tor 1
56424 Ebernhahn

Portrait

cs-cms.de hat eine über fünfjährige Erfahrung in der Internetprogrammierung. Das Repertoire ist sehr breit gefächert. Neben einer Reihe von Social Network Programmierung, sind u.a. auch ein Content-Management-System un ein verschiedene Reservierungssystem das Spezialgebiet des Unternehmens.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/170232/Ein-Jahr-booowling-com.html>