

360plus Design gewinnt Pitch für neues Rocco Forte 'The Charles Hotel' in München

11.11.2007, 10:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *360plus Design*

Presseagentur: *versacom*

In einem Pitch hinsichtlich der Eröffnung des neuen Münchner 5-Sterne-Hauses „The Charles Hotel“ Anfang Oktober diesen Jahres konnte sich die Münchner Agentur 360plus Design mit ihrer kreativen Konzeption erfolgreich gegen die Konkurrenz durchsetzen.

"Mit einem ausgezeichneten Verständnis für unsere Werte und Philosophie sowie mit exzellenten Referenzen auch aus dem Bereich der gehobenen Hotellerie hat uns 360plus Design überzeugt“, erklärt Martin Elsner, Regionalmanager der Rocco Forte Collection Deutschland. „Wir freuen uns auf eine lange und kreative Zusammenarbeit.“

Das rund 80 Millionen Euro teure „The Charles Hotel“ ist nach Berlin und Frankfurt das dritte deutsche Haus des britisch-italienischen Unternehmers Sir Rocco Forte. Insgesamt gehören 13 Hotels zur Rocco Forte Collection, darunter das Hotel de Russie in Rom, das Brown's Hotel in London und das Hotel Astoria in St. Petersburg.

Pressekontakt:

Behram Salmassinia, 360plus Design, Corneliusstraße 6, 80469 München,
089-45 23 23 23, salmassinia@360plus.de, www.360plus.de

Portrait

Hintergrund:

360plus Design ist eine 1997 Design- und Grafikagentur...

360plus ist eine inhabergeführte Agentur für visuelle Kommunikation. 1997 gegründete Agentur für visuelle Kommunikation mit Sitz in München. haben wir uns zum Ziel gesetzt, unverwechselbare Designsysteme zu entwickeln, die den Anforderungen einer modernen Kommunikation gerecht werden.

News-ID: 170214 • Views: 1615 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/170214/360plus-Design-gewinnt-Pitch-fuer-neues-Rocco-Forte-The-Charles-Hotel-in-Muenchen.html>