

Franchise-Erfolg mit Süßwaren: »NaschKram«

09.11.2007, 10:26 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *NaschKram*

Presseagentur: *Claus Fritzsche, sales & marketing - die textwerkstatt*



Franchise-Erfolg mit Süßwaren-Lagerverkauf

Das FRANCHISESYSTEM »NaschKram« bietet Existenzgründern die einmalige Möglichkeit, vom großen Umsatz- und Renditepotential eines starken Geschäftsmodells zu profitieren: »Süßwaren-Lagerverkauf im Convenience-Shop«.

Sowohl Niedrigpreis- als auch Premiumangebote gehören schon seit vielen Jahren zu den großen Gewinnern des Süßwarenmarktes. Das FRANCHISESYSTEM »NaschKram«, ein Jointventure der Kieler H&B Handelskontor GmbH und des Düsseldorfer Franchise-Beraters Johannes Schute, bietet Markenprodukte zu sehr attraktiven Lagerverkaufspreisen an und kombiniert so beide Erfolgsstrategien.

Kunden von Famila, Edeka, Videoworld und weiteren Unternehmen kennen die Marke »NaschKram« bereits. Der Name steht hier für lose Süßwaren zur Selbstbedienung, welche in einem eigens konzipierten Pick&Mix-Regal attraktiv präsentiert werden. Das FRANCHISESYSTEM »NaschKram« bietet neben losen Süßwaren zusätzlich auch Gebinde von Markenherstellern (Haribo, Red Band u. a.).

Franchise-Nehmer profitieren bei »NaschKram« von einer sehr günstigen Kostenstruktur mit geringen Mieten, niedrigen Personalkosten, relativ kleinen Investitionen und einer hohen Ertragsaussicht.

Link zur Homepage des FRANCHISESYSTEMS »NaschKram«:

<http://www.naschkram-franchise.de>

NaschKram Franchise GbR
Tonberg 15
24113 Kiel
presse01@naschkram-franchise.de
www.naschkram-franchise.de

Kontakt für Franchise-Interessenten:

Johannes Schute
Fon: +49 (0) 211 - 602 89 80
Fax: +49 (0) 211 - 602 89 82

Portrait

Johannes Schute, Geschäftsführer der Düsseldorfer Franchise System Beratung, unterstützt Unternehmen bei der Konzeption, Realisierung, Expansion und Renditesteigerung von Franchisesystemen und gehört zu den führenden Beratern auf diesem Gebiet. Zum Kundenkreis von Johannes Schute gehören die SB-Bäckerei BackWerk, der Mobilfunkanbieter E-Plus, TOP-Getränkemärkte, KAR Autoglas und viele weitere Franchise-Anbieter.

News-ID: 169972 • Views: 4216 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/169972/Franchise-Erfolg-mit-Suesswaren-NaschKram.html>