

Mehr Umsatz durch verkaufsstarke Angebote

09.11.2007, 09:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Seminarkontor GmbH*



Logo der Seminarkontor GmbH

Gärtringen - Zahlreiche Unternehmen messen der Formulierung Ihrer Angebote wenig Bedeutung zu. Anders ist es kaum zu erklären, dass diese standardisiert über die Betriebssoftware erstellt werden und lediglich Artikelnummer, Kurzbeschreibung und Preis beinhalten.

Anschreiben sind oft leblos, vieles darin ist überflüssig, unklar, manche Formulierung hinterlässt gar einen negativen Eindruck. Kundennähe erschöpft sich in Floskeln wie "Wir haben uns ganz der Kundenorientierung verpflichtet". Das langweilt und nützt nichts. Hierin liegt ein verkanntes Umsatzpotenzial, das mit wenig Aufwand nutzbar gemacht werden kann. Durch überzeugende Anschreiben und Angebote verschaffen Sie sich einen wirkungsvollen Auftritt.

Auf <http://www.angebotsoptimierer-24.de> beschreibt Oscar Nobre, Geschäftsführer der Seminarkontor GmbH, die entscheidenden Schritte bei der Gestaltung attraktiver Angebote.

Portrait

Hintergrundinformationen zu Seminarkontor

Seminarkontor, Gärtringen, wurde 2002 gegründet und positioniert sich als Spezialist zur Neukundengewinnung. Zur zielgerichteten Konzeption und erfolgreichen Durchführung individueller Lösungen für die Kundenkommunikation greift das Kompetenzteam von Seminarkontor dabei auf langjährige Erfahrungen in den jeweiligen Spezialgebieten der Trainer zurück. Referenzkunden sowie weitere Informationen sind unter www.seminarkontor.com erhältlich.

News-ID: 169951 • Views: 110 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/169951/Mehr-Umsatz-durch-verkaufsstarke-Angebote.html>