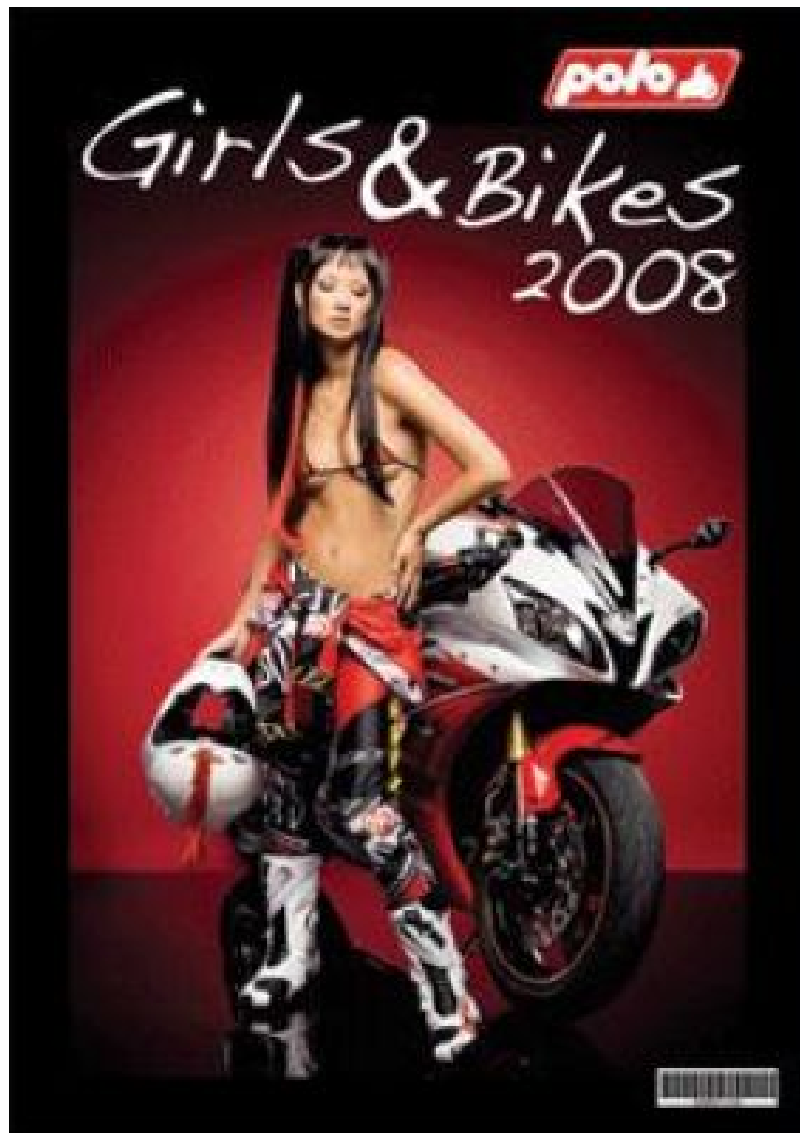


POLO „Bikes 'n' Girls 2008“ : In Null Acht schlägt es wieder 13

08.11.2007, 14:36 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *POLO Expressversand GmbH*

Presseagentur: *Redaktionsbüro koppp*



Das wird ein gutes Jahr: POLO-Kalender 2008

Ein Titelbild plus zwölf Monate macht 13 starke Fotos für Leute, die Monat für Monat Motorräder und Mädels im Visier haben möchten. Der Kölner Fotograf Ernst Alexander hat mit seinem Team die leicht bekleideten Schönheiten mit ihren schweren Maschinen markant in Szene gesetzt.

Police Girl, Fetisch Barbie, die Bikerbraut aus Kill Bill, die Krankenschwester von der Notaufnahme – sie alle zeigten im „Studio Alexander“, dass Motorräder auch im Stand den besonderen Kick vermitteln können.

Mit allen Tricks rückte das Alexander-Team die Models ins rechte Licht. Föhn, Ventilator, Zaubercremes, Styling-Gels,

Puder und einige Liter Kaffee waren drei Tage lang in vollem Einsatz, bis alles im Kasten war.

Der Kalender im DIN-A3-Format ist gewohnt hochwertig ausgestattet. Vierfarb-Kunstdruck, stabile Spiralbindung und kräftiges 150-Gramm-Papier lassen den ewigen Klassiker auch nach dem letzten Kalenderblatt noch frisch aussehen.

Den POLO-Kalender gibt es für 7,95 Euro in allen POLO-Shops, online bei polo-motorrad.de oder per Bestell-Hotline 0180/5225785.

Redaktionsbüro koppp
Friedhelm Kortmann
Presse, PR, Projekte

Im Papenkamp 81
44267 Dortmund

0172/2343633

Portrait

Die POLO Expressversand GmbH zählt zu den führenden Anbietern von Motorradbekleidung, -zubehör, -technik und Sportswear. Über 90 Handelsvertretungen in Deutschland, vier Tochtergesellschaften in der Schweiz stellen den weltweiten Vertrieb von über 40.000 Artikeln für Motor, Freizeit und Sport sicher. Dazu kommen Versandhandel und Internet (polo-motorrad.de).

News-ID: 169799 • Views: 8366 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/169799/POLO-Bikes-n-Girls-2008-In-Null-Acht-schlaegt-es-wieder-13.html>