

Umfassender Relaunch der Website „tagesgeld.de“

07.11.2007, 13:30 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *2L Liebermeister & Ladendorf - Marketing PR Consulting*

Frankfurt am Main – Die bisherige Tagesgeld-Website „tagesgeld.de“ geht im November 2007 als ganz neues Format an den Start: als sympathisches, informatives und verständliches Geldanlage-Portal mit neuem, frischem Look und ambitionierten Expansionsplänen.

Der Fokus liegt beim Start zunächst auf Tagesgeldprodukten mit Vergleichstabelle, ergänzt durch Tipps, Lexikon und interaktive Elemente wie zum Beispiel Anlegerumfragen. Und ganz exklusiv: täglich die aktuellsten Wirtschafts- und Geldmarktnews aus der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. In Kürze werden auch alle weiteren Produkte der Geldanlage auf „tagesgeld.de“ zu finden sein: Giro, Festgeld, Fonds, Versicherungen etc.

Hinter der Neu-Positionierung von „tagesgeld.de“, der Umsetzung des Relaunches, der Vermarktung und der kontinuierlichen Betreuung steht die neugegründete „Liebermeister & Ladendorf – Marketing PR Consulting“, deren Köpfe langjährige Erfahrung im Finanzdienstleistungsbereich, Online-Marketing, in PR und Corporate Publications mitbringen.

Portrait

"2L Liebermeister & Ladendorf – Marketing PR Consulting" ist eine inhabergeführte Unternehmensberatung für die Bereiche Marketing, PR und Unternehmenskommunikation - von der strategischen Positionierung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung.

News-ID: 169478 • Views: 1345 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/169478/Umfassender-Relaunch-der-Website-tagesgeld-de.html>