

E-Commerce goes E-Government – oder doch umgekehrt?

05.11.2007, 19:10 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *synchronity GmbH*



Logo synchronity GmbH Jena

Am kommenden Mittwoch beginnt in Jena die erste Software-Netzwerkkonferenz "Insight E-Commerce 2007". Dem Spektrum an topaktuellen Foren und Workshops wird die synchronity GmbH eine ganz eigene Facette hinzufügen: Ihr Gastreferent Dr. Martin Fornefeld, Geschäftsführer MICUS Management Consulting GmbH nimmt aktuelle Entwicklungen und Anforderungen im E-Government unter die Lupe.

Behörden auf dem Weg zum E-Government erkennen zunehmend, dass die bisherigen Bestell- und Zahlungsabläufe zu erheblichen Kosten führen. 90% der Amtshandlungen im Bürgerservice werden gegen Barzahlung abgewickelt, Bestellungen und Auslieferungen erfordern persönliches Erscheinen oder schriftliche Anfragen.

Deswegen erhält die Online-Order von Verwaltungsprodukten in Verbindung mit bargeldlosem Zahlungsverkehr eine riesige Dimension. Eine mittelgroße Stadt hat pro Jahr zwischen 120.000 und 160.000 Vorgänge mit direktem Bürgerkontakt!

Nur ein verschwindend kleiner Anteil der öffentlichen Anbieter bietet heute die entgeltpflichtige Online-Bestellung und den Online-Bezug öffentlicher Daten an. Bisher werden Daten überwiegend kostenfrei abgegeben oder nur auf schriftliche Bestellung reagiert, da Technik und Know-how zum Aufbau und Betrieb eines „Web-Shops“ fehlen. Den öffentlichen Haushalten entgehen daher Einnahmen in Höhe von ca. 50 Mio. € pro Jahr. Diese Entwicklungen und sich daraus ergebende Handlungsszenarien für eine moderne Verwaltung werden aufgezeigt und diskutiert.

Die Netzwerkkonferenz findet am 7. und 8. November 2007 im Intershop-Tower in Jena statt: Hier hat sich in den letzten 15 Jahren ein einzigartiges E-Commerce Cluster entwickelt. In zahlreichen Firmen sind hunderte Experten in der Softwareentwicklung, im Projektmanagement, Vertrieb und Marketing für Kunden tätig, die zu den weltweit bekannten und großen Handels- und Markenkonzernen zählen.
<http://www.insight-e-commerce.de>

Kontakt:

Uta Trillhose
Marketing/PR

synchronity GmbH
c/o Intershop Tower
Leutragraben 1
D-07743 Jena

marketing@synchronity.de
www.synchronity.de

Portrait

Die synchronity GmbH ist Mitglied der TowerByte eG, einem genossenschaftlichen Zusammenschluss junger Software-Unternehmen in Jena.
www.towerbyte.de

News-ID: 168983 • Views: 1034 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168983/E-Commerce-goes-E-Government-oder-doch-umgekehrt.html>