

RADIO SZENE wird 10 Jahre alt

05.11.2007, 12:55 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *RADIO SZENE*



Das neue Logo von RADIO SZENE

Praktisch jeder Radiomacher im deutschsprachigen Raum kennt und nutzt diese Seite: radioszene.de. Vor zehn Jahren ging sie ans Netz und hat sich seitdem zur wichtigsten Kommunikationsplattform der Radiomacher entwickelt.

Wöchentlich zählt die Radioszene-Webstatistik fast 70.000 Unique Users. Besondere Anziehungspunkte sind der größte Radio-Stellenmarkt für deutsche, österreichische und deutsch-schweizerische Radiosender, die internen Meldungen aus den Sendern und das viel genutzte angeschlossene Diskussionsforum. Dort diskutieren die Radiomacher aktuelle und fachliche Themen.

Einmalig ist der Austausch über die Redaktionen, Regionen und Systeme hinweg. Redakteure und Moderatoren aus öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern in ganz Deutschland melden sich mit ihren Ansichten zu Wort und tauschen ihre Erfahrungen aus.

„Für die kleine Radiobranche sind wir seit unserer Gründung, was Communities wie myspace oder Xing im Großen sind“, sagte Radioszene-Betreiber Ulrich Köring. „Diesen Ansatz werden wir auch in Zukunft vorantreiben“.

Ihre Ansprechpartner für Rückfragen:

RADIO SZENE (Redaktion)
Ulrich Köring
Radioformat- und Produktionsberatung
Bahnstr. 3B
D-47551 Bedburg-Hau
Telefon +43 [676] 71 41 007
jb@radioszene.de
www.radioszene.de

Portrait

RADIOSZENE ist ein Internetangebot für Radiomacher und -interessierte. Seit dem Start am 3. November 1997 zählt www.radioszene.de zu den meistbesuchten deutschen Special-Interest-Angeboten und ist auf Platz eins, wenn es um Informationen für Radiomacher geht. Im Oktober 2007 verzeichnete RADIOSZENE 136.066 Visits und 396.995 Pageimpressions.

News-ID: 168830 • Views: 2548 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168830/RADIOSZENE-wird-10-Jahre-alt.html>