

## Axel Hacke und Giovanni di Lorenzo im Gespräch

02.11.2007, 18:47 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)*

---

Medien-Prominenz im Doppelpack an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW)

München. Sie zählen zu den Besten der deutschen Medienbranche. Der eine ist Bambi-Preisträger, Chefredakteur der „Zeit“ und als „Chefredakteur des Jahres 2007“ ausgezeichnet, Moderator der ältesten deutschen Fernseh-Talkshow und Herausgeber des Tagesspiegels. Der andere mehrfach ausgezeichnete Schriftsteller, ebenso bekannter wie geschätzter Kolumnist sowie Journalist und Politikwissenschaftler. Die Rede ist von Giovanni di Lorenzo und Axel Hacke.

Am 30. November 2007 werden beide zu einem Prominenten-Interview bei der BAW in München zu Gast sein. Gemeinsam mit Moderator Thomas Aigner werden sie die aktuelle Medienlandschaft beleuchten und einen Ausblick auf künftige Trends wagen.

Schwerpunkt der Diskussion ist die Entwicklung der neuen Medien und der Wandel von Hörer- und Leserbedürfnissen und -interessen im digitalen Zeitalter. Vor welcher Herausforderung stehen Medienmacher im Zeitalter des User Generated Content? Verdrängt das Internet die klassischen Medien? Ist ein nachlassendes Interesse an Printmedien zu spüren? Inwieweit bedroht User Generated Content die Qualität von Veröffentlichungen? Und werden Autoren künftig arbeitslos?

Man darf gespannt sein auf die Antworten, die zwei so erfahrene Medienmenschen wie Axel Hacke und Giovanni di Lorenzo auf diese Fragen geben werden. „Dass wir zwei Medienmacher dieses Kalibers gleichzeitig an einen Tisch bekommen, ist nicht alltäglich“, sagt BAW Akademie-Direktor Dr. Matthias Lung.

Die Veranstaltung beginnt am Freitag, den 30. November 2007 um 17:00 und endet voraussichtlich gegen 20:30 Uhr, Ort ist der gläserne Pavillon der BAW in der Orleansstraße 34. Anmeldungen bitte an [presse@baw-online.de](mailto:presse@baw-online.de) oder telefonisch unter 089-480909-77. Weitere Informationen unter [www.baw-online.de](http://www.baw-online.de).

Pressekontakt:

Julia Jerg

Presseabteilung BAW

Telefon: +49 (0)89 48 09 09-77

Telefax: +49 (0)89 48 09 09-19

E-Mail: [presse@baw-online.de](mailto:presse@baw-online.de)

Weitere Informationen:

Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)

Akademiedirektor Dr. Matthias Lung,

Orleansstraße 34

81667 München

Telefon: +49 (0)89 48 09 09-52

Telefax: +49 (0)89 48 09 09-19

## Portrait

Die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing hat mit ihren Instituten in München und Nürnberg zwei Standorte. Gegründet im Jahr 1949 haben bis heute rund 25.000 Studenten einen BAW Abschluss erworben. Derzeit sind etwa 600 Studenten an der BAW eingeschrieben.

---

News-ID: 168609 • Views: 1508 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168609/Axel-Hacke-und-Giovanni-di-Lorenzo-im-Gespraech.html>