

Die Rheinbahn – Neues Image für den Nahverkehr

31.10.2007, 16:02 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Amazing Concepts GmbH*

Presseagentur: *Amazing Concepts GmbH*



Gut unterwegs. Mit der Rheinbahn.

Düsseldorf, 30. Oktober 2007 – Der öffentliche Nahverkehr in Düsseldorf setzt neue Zeichen. Die Rheinbahn hat mit gesundem Selbstvertrauen aufgerüstet und preist seit Mitte des Monats mit neuen Wagenaufkleber die Credos „Ich fahre Rheinbahn“ und „Wir fahren Rheinbahn“. Die Image-Kampagne wirbt mit einfachen Aussage und achtundzwanzig verschiedenen Bildmotiven, wie einer Aktentasche, einem Regenschirm oder einem Goldfisch, für die Vorzüge des lokalen Nahverkehrs. Denn ob es stürmt, regnet oder es schnell gehen soll; mit der Rheinbahn ist man gut unterwegs.

Mit der neuen Kampagne könne Kunden sich in der Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs bestätigt fühlen und selbst wieder finden. Die Plakate spiegeln im Ausdruck Fahrten mit der Rheinbahn zu Freizeit-, Schul-, Berufszwecken wider und sprechen so die breite Zielgruppe von Viel- und Gelegenheitsfahrer an, die mit den Bussen und Bahnen in Düsseldorf und Region fahren. Ob täglich, ab und zu oder nur bei schlechtem Wetter, die Rheinbahn bringt jeden sicher und pünktlich ans Ziel.

Das Unternehmen bewegt täglich auf 7 Stadtbahnlinien, 13 Straßenbahnlinien und 91 Buslinien mehr als 700.000 Menschen im Großraum Düsseldorf, Tendenz steigend. Bereits 112 Jahre befördert die Rheinbahn Menschen in der Stadt und seit 1980 besteht die Partnerschaft mit über zwanzig weiteren Verkehrunternehmen im Verkehrsbund Rhein-Ruhr.

Amazing Concepts GmbH
Philipp Schiwiek
Comeniusstraße 1
D-40545 Düsseldorf
Fon: + 49 (0)211 5 77 33 00
Fax: + 49 (0)211 5 77 33 10
Email: ---
www.amazingconcepts.de

www.AmazingDusseldorf.com

Portrait

Klarheit in Kommunikation, Zieldefinition, Konzept und Planung. Unter britisch-amerikanischer Führung hat die inhabergeführte und unabhängige Kommunikationsagentur neben Konzeptberatung, klassischer Werbung, Kommunikation auch Guerilla-Marketing und B to B und B to C im Aufgaben-Portfolio. Effizienz wird durch ein Netzwerk hoch kreativer Spezialisten gewährleistet. Amazing Concepts ist Herausgeber des internationalen City Guides AmazingDusseldorf.com, dem direkten Zugang zum internationalen Markt mit aktuellem online City Guide und flexiblem Werbenetzwerk.

News-ID: 168175 • Views: 2611 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168175/Die-Rheinbahn-Neues-Image-fuer-den-Nahverkehr.html>