

imbus AG beauftragt essential media

31.10.2007, 12:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *imbus AG*

Presseagentur: *essential media*

München/Möhrendorf, den 11.10.2007 - Die imbus AG legt die Pressearbeit ab sofort in Hände der IT-erfahrenen Münchner PR-Agentur essential media. Zu den festen Kunden von essential media zählen zahlreiche IT-Unternehmen, unter anderen Sun Microsystems, FileMaker, Collax und Kaspersky Lab.

imbus hat sich auf das Testen von Software und deren Qualitätssicherung spezialisiert. Mit Dienstleistungen wie Beratung und Schulung, unterschiedlichsten Testmethoden und Tools unterstützt die Firma Softwarehersteller, IT-Unternehmen und IT-Anwender bei der Entwicklung anspruchsvoller und komplexer Softwaresysteme. Mit der TestBench hat imbus vor drei Jahren ein eigenes Testmanagement und -designtool auf den Markt gebracht. Durch Kooperation mit international führenden Testwerkzeug-Herstellern sowie Schulungsanbietern, die engagierte Mitarbeit in nationalen und internationalen Softwaretest-Fachgruppen sowie die Beteiligung an deutschen und europäischen Forschungsprogrammen gewährleistet die imbus AG Fachknow-how auf höchstem Niveau und aktuellstem Stand. Zielbranchen sind dabei IT Industrie, Life Science, Telekommunikation und Automotive.

"Der Erfolg von vielen Softwareprojekten wird umso sicherer je früher die Qualitätssicherung in das Projekt einbezogen wird. Auch die Kosten ließen sich somit um vieles sicherer kalkulieren und optimieren.", weiß Tilo Linz, Vorstand Marketing und Vertrieb der imbus AG. "Wir wollen mit Hilfe von essential media unsere Erfahrungen noch mehr in die Öffentlichkeit tragen." imbus wurde 1992 als GmbH gegründet, 2001 erfolgte die Umwandlung in eine AG. Mit über 110 hoch qualifizierten Mitarbeitern an vier Standorten gehört die imbus AG heute in Deutschland zu den führenden Dienstleistungsunternehmen der Software-Qualitätssicherung, mit Kunden wie Siemens Medical, Hewlett-Packard, Colt Telekom, T-Systems GEI GmbH.

Portrait

essential media als Full-Service-PR-Agentur ist spezialisiert auf die Marktkommunikation für HighTech-Firmen hauptsächlich aus dem Bereich Informationstechnologie. Den Schwerpunkt bildet hierbei die klassische Öffentlichkeitsarbeit, ergänzt um kommunikative Maßnahmen, wie beispielsweise die Erstellung von Printmedien oder die Organisation von Veranstaltungen. Für namhafte, internationale IT-Konzerne wie Apple Computer, 3Com, Collax, Filemaker, Netscape, Palm, Sony International, Kaspersky Labs und Sun Microsystems war und ist die Agentur seit 12 Jahren maßgeblich am Aufbau eines lokalen Brandings beteiligt.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168102/imbus-AG-beauftragt-essential-media.html>