

Strategieplan für türkischen Energiemarkt

31.10.2007, 11:20 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: *imap Institut*

Die türkische Regierung verifiziert dieses Jahr im Regierungsprogramm den bereits 2004 verabschiedeten Strategieplan zur Reform des Elektrizitätssektors. Hauptschwerpunkte sind dabei die vollständige Privatisierung und Liberalisierung der Elektrizitätserzeugung und der Elektrizitätsverteilungsnetze in den kommenden vier Jahren, mit dem Ziel, den türkischen Elektrizitätsmarkt nach EU-Standard wettbewerbsfähig zu gestalten.

Dabei soll auch die Importabhängigkeit bei Erdöl und –gas stark reduziert werden, zugunsten neuer Wasserkraftwerke und einer verstärkten Nutzung von eigenen Braunkohlevorkommen in neuen, umweltverträglichen Kraftwerken. Darüber hinaus sieht ein Gesetzesentwurf die finanzielle Subventionierung von Investitionen für einen effizienteren Energieeinsatz in der Industrie vor. Mit dem Strategieplan plant die Türkei, ihre strategische Position als „Energiebrücke“ zwischen Abnahme- und Förderländern auszubauen.

imap Institut
Patricia Foertsch
Key Account Manager
Wiesdorfer Platz 3
51373 Leverkusen

Fon +49 (0)214-311 49 100
Fax +49 (0)214-311 49 09

foertsch@imap-institut.de
www.imap-institut.de

Das imap Institut

Wir entwickeln Lösungen für Probleme interkultureller Geschäfts- und Gesellschaftsbeziehungen. Im Fokus stehen dabei die Interaktion zwischen der deutschen Kultur und verschiedenen muslimischen Kulturen. Ziel ist die Vermittlung interkultureller Kompetenz zur Steigerung der Effektivität und Effizienz von unternehmerischen und politischen Maßnahmen.

Portrait

Arbeitsressorts
Seit 2003 gliedert sich das imap Institut nun in drei Arbeitsressorts:
Außenwirtschaft
Integrationslösungen
Interkulturelles Marketing

News-ID: 168055 • Views: 1577 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/168055/Strategieplan-fuer-tuerkischen-Energiemarkt.html>