

Ungarn sehen und sterben...

30.10.2007, 13:53 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: ASS Werbe GmbH

Presseagentur: KockLohmann GmbH & Co. KG



Verkehrsmittelwerbung Standort München

Nicht ganz so poetisch, aber man sollte dieses Land wieder in seine Reiseplanung mit einbeziehen. Ungarn bietet neben seiner historischen Kultur und den geschichtlichen Sehenswürdigkeiten auch eine attraktive Unterhaltungsvielfalt für Jung und Alt.

Um auch in Deutschland das Urlaubsziel Ungarn wieder in die Köpfe zu transportieren, wurde eigens vom ungarischen Tourismusamt eine Verkehrsmittelpakatierung veranlasst. Die Planung und Umsetzung der Kampagne wurde von der ASS Werbe GmbH; Köln übernommen und umfasst seit 1. Oktober die Großstädte Berlin, Hamburg, München, Frankfurt und Stuttgart.

Weitere Informationen zum Reiseziel Ungarn erhalten Sie unter www.ungarn-tourismus.de
Weitere Informationen zu Außenwerbekampagnen erhalten Sie unter: www.asswerbe.de

ASS Werbe GmbH
Presse und Marketing
Frau Stefanie Kraus
Girrlitzweg 30

50829 Köln

Telefon 0221 - 949829 21
Telefax 0221 - 949829 70

Portrait

Vor 13 Jahren – damals noch mit dem Flair eines Selfmade-Unternehmens – gegründet, ist die Kölner ASS Werbe GmbH heute eine der größten unabhängigen Mediaagentur für Außenwerbung in Deutschland, die mit aktuell 42 Mitarbeitern frei am Markt plant und einkauft. Unabhängigkeit von Flächenbetreibern und exzellente Kenntnisse der Standortmerkmale von Out-of-Home-Medien sind beim Spezialmittler ASS Grundvoraussetzungen für den Erfolg einer Kampagne. Mit Dienstleistungen rund um alle vorhandenen Außenwerbeformen hat das Unternehmen seine Stellung als standortunabhängiger Außenwerbeflächenvermittler im deutschen Markt in den letzten Jahren ausgebaut. Heute bewegt die ASS Werbe GmbH ein Mediavolumen von 60 Millionen Euro. „Wir heben uns durch einen kreativen und innovativen Umgang mit den Out-of-Home-Medien von unseren Mitbewerbern ab und setzen als Full-Service Agentur für strategische Außenwerbung vor allem in der Software-basierten Planung neue Maßstäbe. Wir sind die einzige Spezial-Mediaagentur für Außenwerbung in Deutschland mit Onlineverwaltung aller Werbeträgerformen und ihrer Eigentümer über easySelect- Mehr als 500 000 Werbeträger inklusive Foto sind bei uns in eine digitale Kartographie sämtlicher deutscher Gemeinden integriert“, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter der ASS Werbe GmbH, Thaddäus Assenmacher. Der Werbe-Profi legt besonderen Wert auf seine unternehmerische Freiheit: „Als inhabergeführte Agentur bestehen wir auf unsere Unabhängigkeit am Markt, um unseren Kunden bestmöglichen Service sowie Kostentransparenz bieten und ohne Restriktionen die besten Werbeträger-Standorte am Markt einkaufen zu können. Wir haben keinerlei vertragliche Bindung zu einem Flächenbetreiber oder einer Mediaagentur.“

News-ID: 167831 • Views: 2519 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/167831/Ungarn-sehen-und-sterben-.html>