

Marktstart easyhero - limited fivehundred

29.10.2007, 20:38 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *easyhero*



easyhero - limited fivehundred

Im Jahr 2006 wurde easyhero von vier Münchnern Designern gegründet und zählt heute zu den führenden Newcomerlabels für Herrenmode. Am 2. August 2007 veröffentlichte das Unternehmen seine erste Kollektion „Rocktour“. Weltweit produziert easyhero jedes Jahr vier Kollektionen und stellt neben Oberbekleidung auch Accessoires her. Um die Exklusivität seiner Träger zu wahren, wird jedes Kollektionsteil ausschließlich 500 Mal weltweit produziert.

easyhero orientiert sich an den Kaufbedürfnissen seiner global vernetzten Zielgruppe. Über den interaktiven Flagshipstore <http://www.easyhero.com> können die Kollektionsteile erworben werden. Darüber hinaus ist eine Auswahl an easyhero -limited fivehundred Produkten in exklusiven Partner-Stores erhältlich. Zu den exklusiven Partner-Stores gehören unter anderem das „Pool“ in München und „Rieger Fashion“ in Salzburg.

Ab Ende Oktober 07 steht dem easyhero Kunden zwei neue Bereiche auf [easyhero.com](http://www.easyhero.com) zu Verfügung. Im TV Channel werden alle Videos aus den Bereich Fashion, Music, Lifestyle und Heroes dem Betrachter über einen eigens entwickelten Player mit Channel Option zu Verfügung gestellt. Neben Fullscreen bietet der TV Bereich die Option von Untertiteln ein und auszublenden an.

Im Music Bereich stehen dem Kunden alle easyhero Songs zur Verfügung. Entweder man hört sie sich direkt an oder lädt sie als mp3 auf seinen Computer. Man kann sie aber auch als Podcast abonnieren.

easyhero GmbH

| Augustenstrasse 62 | 80333 München
| T +49.[0]89.2000 187 40
| F +49[0]89.2000 187 87
| contact@easyhero.net | <http://www.easyhero.com>

| Managing Directors
| Matthias Gnilka | Huy Vu | Dung Vu
| HRB 168082 - München | DE254496012

Helden von heute sind ebenso außergewöhnlich wie unangepasst. Für diese Männer kreiert und designt easyhero exklusive Mode. Das 2006 gegründete Fashionlabel, produziert ausschließlich limitierte Kollektionsteile an Oberbekleidung und Accessoires, die den individuellen Charakter seiner Käufer wahren und unterstreichen sollen. Die Mode von easyhero steht für eine neue maskuline Eleganz und wurde designt für anspruchsvolle progressive Männer. Der Style von easyhero definiert sich durch revolutionäre Prints, maskuline individuelle Schnitte, hochwertige Materialien, kräftige Farben und aufwändige Details. Er ist urban und unabhängig von der Saison, denn er richtet sich an

die Temperatur der Nachtclubs, die das ganze Jahr konstant bleibt.

Vier Kosmopoliten aus München entwickelten die Philosophie von easyhero, die in einem langjährigen Prozess entstand. Durch ihre Beteiligung an kreativen Projekten in den großen Metropolen der Welt, aber vor allem auch durch die Inspirationen und Impulse von erfolgreichen Menschen, die sich nicht in eine Schublade pressen lassen, manifestierte sich die Idee easyhero nicht nur als Modelabel zu sehen, sondern als Hintergrund für eine Lebensphilosophie zu definieren.

Portrait

Damit ist easyhero ein Fashionlabel, für den Mann, mit eigener Persönlichkeit, der sich nicht nur anziehen, sondern ein textiles Statement tragen will. Für einen Mann, der sich durch kreative Impulse motiviert, seinen eigenen Style zu finden und ihm treu zu bleiben. Ein Mann, der ein Label sucht, das seinen Charakter unterstreicht. Und genau diese Qualität findet er bei easyhero mit dem Gütesiegel – limited fivehundred.

News-ID: 167641 • Views: 2032 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/167641/Marktstart-easyhero-limited-fivehundred.html>